



中国科学技术大学
University of Science and Technology of China

科技商学院
Faculty of Business for Science and Technology

管理学院
School of Management

CNAIS

2026学术年会
中国系统工程学会
信息工程专业委员会

人智协同与
未来组织重构



扫码获取电子手册

会议手册

主办单位：中国系统工程学会信息工程专业委员会（CNAIS）

承办单位：中国科学技术大学科技商学院、管理学院

会议地点：合肥施柏阁大观酒店、铂尔曼酒店、永乐半山酒店

会议时间：2026年10月16-19日



目录

CONTENTS

会议组织	1
组织委员会成员	2
程序委员会成员	2
专题（Track）联合主席	3
日程简表	4
开幕式及大会报告	6
《管理学报》工作坊	9
设计科学（Design Science）前瞻论坛	10
学术期刊论坛	11
院长 / 系主任论坛	12
平行论坛目录	13
17 日平行论坛安排	15
18 日平行论坛安排	23
CNAIS 研究方法讲习班（2026）	30
论文海报展示	31
大会报告嘉宾介绍	37
学院简介	40
酒店介绍	41
交通信息	42
会场平面图	43
会议须知	45
CNAIS 会员注册步骤	46

会议组织

主办单位

中国系统工程学会信息工程专业委员会（CNAIS）

承办单位

中国科学技术大学科技商学院、管理学院

支持单位

国际信息系统协会（AIS）

中国信息经济学会

中国管理现代化研究会信息管理专业委员会

管理科学与工程学会信息系统与数字化创新分会

执行单位

合肥金峰会议会展有限公司

大会主席

徐心（清华大学） 叶强（中国科学技术大学）

程序委员会主席

郭迅华（清华大学） 刘和福（中国科学技术大学）

组织委员会主席

杜前舟（中国科学技术大学）

组织委员会副主席

孙灿、姜贺敏、李春晓、刘建伟



组织委员会成员

(按照姓名首字母排列)

陈华平	陈 猛	高超越	耿悦丹	侯 婧	黄 茜
李 涛	梁 鹏	林扬音	林应昕	刘 伟	刘 洋
潘 然	秦 娟	宋彦伍	仝晶晶	王德瑞	应 豪
于思远	曾思棚	张 鑫	张子豪	郑圣明	

程序委员会成员

(按照姓名首字母排列)

毕达天	曹 聪	陈 刚	陈 猛	陈 熹	陈 瑶
程絮森	Christy Cheung	邓朝华	邓春平	邓弘林	丁 溢
杜前舟	冯元粤	傅金娣	高 星	耿 爽	苟娟琼
顾东晓	管正之	郭迅华	何喜军	侯芳芳	胡广伟
胡林枫	黄 超	雷 心	李伯莹	李琛炜	李 定
李 静	李 亮	李 山	李 昕	李欣蕊	李阳春
李远刚	梁擎宇	梁 赛	刘百灵	刘 盾	刘和福
刘文龙	刘先伟	刘子龙	卢继周	马敬玲	毛基业
毛 进	潘绵臻	彭希羨	秦 敏	邱凌云	任 菲
邵秀燕	沈 波	宋士杰	宋婷婷	孙永强	孙 元
汤 健	童 昱	王菲菲	王 刚	王洪鹏	王刊良
王 乐	王黎烨	王刘安	汪刘凯	王卯宁	王念新
王盼盼	王求真	王仕超	王 熙	王晓玉	王 祎
汪长玉	魏 煊	吴泰来	肖静华	徐海峰	徐 硕
许 伟	徐选华	薛 蕊	颜志军	杨 波	杨超凡
杨东辉	杨水清	杨 雪	杨雪洁	杨玉雪	叶许红
易 成	殷佳敏	尹 隽	尹朋珍	殷雪妍	于晓丹
余 艳	袁 华	张 诚	张成龙	张皓昭	张 瑾
张 楠 (哈尔滨工业大学)	张 楠 (清华大学)	张文平	张 鑫	张 雄	张 璇
张玉林	张志豪	张宗翔	赵一鸣	赵宇翔	周京梅
周军杰	周 云	周中允	朱庆华	朱 镇	

专题（Track）联合主席

序号	专题名称	主席
1	人机混合智能协同决策	徐选华
2	组织智能转型与人智协同发展研究	秦敏、李山、沈波、杨波
3	人智协同与用户行为决策	叶许红、曹聪、胡林枫、雷心、李阳春、彭希羨、童昱、王求真、周云
4	人智协同视角下的平台组织变革与治理创新	孙元、傅金娣、潘绵臻、王祎、杨水清
5	数智化转型与组织变革	邓春平、李亮、毛基业、肖静华、余艳
6	人智混合组织中的管理与 AI 创新	张瑾、毛基业、王刊良、王黎烨、殷佳敏、周京梅
7	人工智能与团队协作	尹朋珍、陈猛、周中允、Christy Cheung
8	AI 赋能下的组织知识管理	管正之、侯芳芳、李伯莹
9	人智协同与产业创新生态重构	何喜军、王菲菲、徐硕、薛蕊、张志豪
10	人智协同与跨组织重构：可信 AI、数据安全与内容治理	张雄、卢继周、王卯宁、王熙、张文平
11	人机人智交互设计	邱凌云、程絮森、易成
12	大模型时代的人智情感关系重塑	冯元粤、耿爽、李琛炜、王刊良、张诚
13	人机亲密关系与具身机器人社会化融入	梁擎宇、苟娟琼
14	人智协同下的旅游服务重构与治理创新	刘先伟、梁赛
15	人智协同背景下的智慧医养	周军杰、程絮森、邓朝华、汪长玉、吴泰来、于晓丹
16	智能技术驱动的社交电商平台模式创新	陈熹、李定、宋婷婷、王仕超、杨雪、殷雪妍、张玉林
17	人智共生背景下的客户服务模式创新与变革	刘盾、李欣蕊、袁华、张瑾
18	人智协同背景下的智能风控与风险管理组织重构	王刚、马敬玲、王盼盼、许伟、张璇
19	LLM 推理方法及其在金融科技中的应用	陈刚、汪刘凯、徐海峰、张宗翔
20	面向 AI 智能体的数据要素价值创造机制与协同治理研究	李静、张成龙、张皓昭、张鑫
21	人工智能驱动的数据服务创新与数据资产管理	王念新、陈瑶、杨玉雪、尹隼
22	生成式人工智能时代下的隐私、安全与伦理失范问题	张楠（哈尔滨工业大学）、李远刚、刘百灵、刘子龙
23	智能经济新常态下消费者数据安全与隐私保护	高星、丁溢、黄超、邵秀燕、杨东辉
24	人工智能下的网络安全	杨超凡、孙永强、王洪鹏、王乐、张鑫
25	数据驱动的用户行为分析与智能社会治理	杨雪洁、毕达天、顾东晓、毛进、王晓玉、赵一鸣
26	政府数智化与政策智能	张楠（清华大学）、胡广伟、朱镇
27	促进公平、多元与包容的生成式 AI 部署与适应性使用	赵宇翔、宋士杰、汤健、朱庆华
28	新兴技术与社会福祉	刘文龙、邓弘林、王刘安
29	人智协同与未来组织重构	郭迅华、刘和福、杜前舟



日程简表

2026 年 10 月 15 日 星期四		
时间	内容	地点
08:00–18:00	CNAIS 2026 研究方法讲习班报到	中国科学技术大学国际金融研究院 5 号楼 202
2026 年 10 月 16 日 星期五		
时间	内容	地点
08:00–19:30	CNAIS 2026 研究方法讲习班	中国科学技术大学国际金融研究院 5 号楼 202 教室
08:00–20:00	CNAIS 2026 大会报到	施柏阁大观酒店 一层 大堂
16:00–17:30	《管理学报》工作坊	施柏阁大观酒店 一层 九华山厅、黄山厅
2026 年 10 月 17 日 星期六		
时间	内容	地点
08:00–17:30	CNAIS 2026 大会报到	施柏阁大观酒店 B1 层 宴会厅门口
08:30–09:00	开幕式	施柏阁大观酒店 B1 层 宴会厅
09:00–12:00	大会报告	施柏阁大观酒店 B1 层 宴会厅
12:00–13:00	午餐	酒店餐厅（详见餐券）
13:30–15:30	设计科学（Design Science）前瞻论坛	施柏阁大观酒店 一层 九华山厅
15:45–17:45	学术期刊论坛	施柏阁大观酒店 一层 九华山厅
15:45–17:45	院长 / 系主任论坛	施柏阁大观酒店 一层 黄山厅
13:30–15:00	平行论坛 A （具体时间详见平行论坛安排）	平行论坛 A1–A4：施柏阁大观酒店各相关会议室 平行论坛 A5–A8：铂尔曼酒店各相关会议室
15:30–17:40	平行论坛 B、C （具体时间详见平行论坛安排）	平行论坛 B1–B4、C1、C3：施柏阁大观酒店各相关会议室 平行论坛 B5–B8、C5、C7：铂尔曼酒店各相关会议室
13:30–17:30	论文海报展示、招聘会	施柏阁大观酒店 B1 层 宴会厅序厅
17:30–19:00	晚餐	酒店餐厅（详见餐券）
19:30–21:30	CNAIS 委员会会议	施柏阁大观酒店 一层 九华山厅

2026 年 10 月 18 日 星期日		
时间	内容	地点
08:00-12:00	CNAIS 2026 大会报到	施柏阁大观酒店 B1 层 宴会厅门口
09:00-12:00	大会报告	施柏阁大观酒店 B1 层 宴会厅
12:00-13:00	午餐	酒店餐厅（详见餐券）
13:30-15:10	平行论坛 D、E （具体时间详见平行论坛安排）	平行论坛 D1-D3：施柏阁大观酒店各相关会议室 平行论坛 D5-D8、E8：铂尔曼酒店各相关会议室
15:30-16:45	平行论坛 F （具体时间详见平行论坛安排）	平行论坛 F1-F3：施柏阁大观酒店各相关会议室 平行论坛 F5-F8：铂尔曼酒店各相关会议室
13:30-17:30	论文海报展示、招聘会	施柏阁大观酒店 B1 层宴会厅序厅
17:30-19:00	晚餐	酒店餐厅（详见餐券）



开幕式及大会报告

2026 年 10 月 16 日 星期五			
时间	内容	地点	
08:00–20:00	CNAIS 2026 大会注册报到	施柏阁大观酒店 一层 大堂	
2026 年 10 月 17 日 星期六			
时间	内容	主持人	地点
开幕式			
08:30–09:00	介绍与会领导及嘉宾	刘和福	施柏阁大观酒店 B1 层 宴会厅
	中国科学技术大学领导致辞		
	中国系统工程学会副理事长 刘心报致辞		
	国际信息系统协会 AIS 候任主席 方钰麟致辞		
	CNAIS 主席 徐心致辞		
合影			
大会报告			
09:00–09:35	题目：Writing Quality vs. Authenticity in Online Word-of-Mouth: Disentangling the Impacts of Using and Disclosing AI Augmentation 报告人：香港浸会大学教授 张晗	刘业政	施柏阁大观酒店 B1 层 宴会厅
09:35–10:10	题目：人智共生时代的科研全球化和本土化：IS 国际社群，研究前沿与中国机遇 报告人：香港大学教授 方钰麟	邱凌云	施柏阁大观酒店 B1 层 宴会厅
10:10–10:50	茶歇		
大会报告			
10:50–11:25	题目：AI 时代的商学院挑战与机遇 报告人：中国科学技术大学教授 叶强	郭迅华	施柏阁大观酒店 B1 层 宴会厅
11:25–12:00	题目：面向复杂营销决策的上下文工程优化 报告人：北京邮电大学教授 杜军平	林志杰	施柏阁大观酒店 B1 层 宴会厅
12:00–13:00	午餐		酒店餐厅（详见餐券）
专题分论坛			
13:30–15:00	平行论坛 A（具体时间详见平行论坛安排）		平行论坛 A1–A4：施柏阁大观酒店各相关会议室 平行论坛 A5–A8：铂尔曼酒店各相关会议室
13:30–15:30	设计科学 (Design Science) 前瞻论坛 嘉宾（拼音序）： Michael Chau，香港大学； 陈刚，复旦大学； 刘冠男，北京航空航天大学； 刘红岩，清华大学； 刘业政，合肥工业大学； 魏焯，上海交通大学； 张瑾，中国人民大学	李昕 魏焯	施柏阁大观酒店 一层 九华山厅

15:45-17:45	学术期刊论坛 参会嘉宾： 张晗（香港浸会大学，《Information & Management》Editor-in-Chief） Michael Chau（香港大学，《International Journal of Information Management》Editor-in-Chief） 李昕（香港理工大学，《INFORMS Journal on Computing》Associate Editor） 刘业政（合肥工业大学，《工程管理科技前沿》执行副主编） 陈 熹（浙江大学，《管理工程学报》专题编委） 张晓飞（哈尔滨工业大学，《管理科学》副主编） 郭迅华（清华大学，《信息系统学报》执行主编）	颜志军	施柏阁大观酒店 一层 九华山厅
15:45-17:45	院长 / 系主任论坛 报告人： 毛基业教授（上海科技大学创业与管理学院） 吴俊杰教授（北京航空航天大学经济管理学院） 孙元教授（浙江工商大学管理工程与电子商务学院） 姜贺敏特任研究员（中国科学技术大学科技商学院、管理学院） 吴勇副教授（东华大学旭日经济与管理学院） 杜占河副教授（西安理工大学经济与管理学院）	程絮森 许 伟	施柏阁大观酒店 一层 黄山厅
15:00-15:30	茶歇		
15:30-17:40	平行论坛 B、C（具体时间详见平行论坛安排）	平行论坛 B1-B4、C1、C3：施柏阁大观酒店各相关会议室 平行论坛 B5-B8、C5、C7：铂尔曼酒店各相关会议室	
13:30-17:30	论文海报展示	施柏阁大观酒店 B1 层 宴会厅序厅	
13:30-17:30	招聘会	施柏阁大观酒店 B1 层 宴会厅序厅	
17:30-19:00	晚餐	酒店餐厅（详见餐券）	
19:30-21:30	CNAIS 委员会会议	施柏阁大观酒店 一层 九华山厅	



2026 年 10 月 18 日 星期日

时间	内容	主持人	地点
大会报告			
09:00-09:30	题目：理性证明和高效的可托管计算 报告人：清华大学教授 陈婧	徐 心	施柏阁大观酒店 B1 层 宴会厅
09:30-10:00	题目：Rethinking Expectations under Network Effects 报告人：复旦大学教授 窦一凡	刘和福	施柏阁大观酒店 B1 层 宴会厅
10:00-10:30	茶歇		
大会报告			
10:30-11:00	题目：AI 在量化领域的应用 报告人：蒙玺投资创始人兼总经理 李骧	姜贺敏	施柏阁大观酒店 B1 层 宴会厅
11:00-11:30	题目：人工智能在影视广告行业的发展及组织变革 报告人：比亚迪影中 AI 平台技术总监 郭亮	孙 灿	施柏阁大观酒店 B1 层 宴会厅
11:30-12:00	宣布大会优秀论文 下一届承办单位介绍	郭迅华	施柏阁大观酒店 B1 层 宴会厅
12:00-13:00	午餐		酒店餐厅（详见餐券）
专题分论坛			
13:30-15:10	平行论坛 D、E（具体时间详见平行论坛安排）		平行论坛 D1-D3：施柏阁大观酒店各相关会议室 平行论坛 D5-D8、E8：铂尔曼酒店各相关会议室
15:00-15:30	茶歇		
15:30-16:45	平行论坛 F（具体时间详见平行论坛安排）		平行论坛 F1-F3：施柏阁大观酒店各相关会议室 平行论坛 F5-F8：铂尔曼酒店各相关会议室
13:30-17:30	论文海报展示		施柏阁大观酒店 B1 层 宴会厅序厅
13:30-17:30	招聘会		施柏阁大观酒店 B1 层 宴会厅序厅
17:30-19:00	晚餐		酒店餐厅（详见餐券）

《管理学报》工作坊

2026 年 10 月 16 日 星期五

时间	论文题目	汇报人	评论人	地点
16:00-17:30	企业 AI 伦理注意力影响突破性创新吗？基于大语言模型的指标测度	Xingying Wu	邓朝华 华中科技大学 黄鹂强 浙江大学	施柏阁大观酒店一层九华山厅
	图有所止，贵在适中：视觉信号对文生图提示词销量的影响研究	曹翠翠		
	生成式人工智能与旅游评论的体验信息空心化：基于情景—语义记忆视角	韩茂新		
	从“削足适履”到“殃及池鱼”：算法监控对主动服务行为的影响机制研究	李玉妮		
	从文本表达到交际行为：一种理论驱动的在线平台 AIGC 检测方法	刘 艳	赵玲 华中科技大学 孙永强 武汉大学	施柏阁大观酒店一层黄山厅
	基于大语言模型的公众观点社区识别与人机协同决策方法研究	刘 敏		
	“言行一致”还是“表里不一”？——人工智能技术与叙事对企业 ESG 漂绿的影响研究	Liping Chen		
	平台生态系统互补企业的竞合能力——基于竞合理论的混合式研究	张 洪		
	消费者为何抵制智能推荐系统？基于心理抗拒视角的混合方法研究	杨化龙		



设计科学（Design Science）前瞻论坛

2026 年 10 月 17 日下午 13:30–15:30		施柏阁大观酒店 一层 九华山厅	
Agentic AI 时代的设计科学研究与实践			
主持人：李昕，香港理工大学；魏焯，上海交通大学			
嘉宾（拼音序）：Michael Chau，香港大学；陈刚，复旦大学；刘冠男，北京航空航天大学；刘红岩，清华大学；刘业政，合肥工业大学；魏焯，上海交通大学；张瑾，中国人民大学			
时间	内容		
13:30–13:40	开场	介绍论坛背景、议程以及嘉宾	
	概念与边界：	谈谈你对设计科学中 Agentic AI 的理解	
13:40–14:10	议题一：系统设计与智能体协作	问题 1：当大模型等 AI 能力作为系统中的组件时，Agentic 系统的设计对象、开发方式与设计原则发生了什么变化？	
		问题 2：多个 Agent 应如何分工与协作？什么情况下多智能体协作能够改善任务表现，什么情况下反而会增加偏差与协调成本？	
		问答环节	
14:10–14:40	议题二：人智协作与 Agentic AI 安全	问题 1：人类团队的协作经验能在多大程度上用于设计人与 Agent 的合作？人机之间应如何分工、交接与相互监督？	
		问题 2：当 Agent 能够自主行动时，如何在系统设计和实际使用中兼顾安全、可控性与责任归属？	
		问答环节	
14:40–15:15	议题三：系统评价与论文发表	问题 1：相比以往 AI 设计科学研究，Agentic 系统的评价对象、标准与方法是否需要改变？	
		问题 2：面向信息系统期刊，如何将 Agentic AI 的系统设计与评价转化为一篇有明确学术贡献的好论文？	
		问答环节	
15:15–15:30	论坛总结		

学术期刊论坛

2026 年 10 月 17 日下午 15:45–17:45		施柏阁大观酒店一层九华山厅	
主持人：颜志军，北京理工大学			
论坛嘉宾	张 晗（香港浸会大学，《Information & Management》Editor-in-Chief）		
	Michael Chau（香港大学，《International Journal of Information Management》Editor-in-Chief）		
	李 昕（香港理工大学，《INFORMS Journal on Computing》Associate Editor）		
	刘业政（合肥工业大学，《工程管理科技前沿》执行副主编）		
	陈 熹（浙江大学，《管理工程学报》专题编委）		
	张晓飞（哈尔滨工业大学，《管理科学》副主编）		
	郭迅华（清华大学，《信息系统学报》执行主编）		



院长 / 系主任论坛

2026 年 10 月 17 日下午 15:45–17:45		施柏阁大观酒店 一层 黄山厅	
时间	内容	报告人	主持人
15:45–15:55	领导致欢迎辞		程絮森 中国人民大学
15:55–16:15	院系发展战略与规划制定	毛基业教授 (上海科技大学创业与管理学院)	
		吴俊杰教授 (北京航空航天大学经济管理学院)	
16:15–16:35	管理科学与工程学科发展趋势探讨	孙元教授 (浙江工商大学管理工程与电子商务学院)	
16:35–16:55	打造多元化跨境电商人才培养新模式		
16:55–17:00	交流讨论		
17:00–17:15	从专业定位到课程地图：商业人工智能本科专业人才培养体系建设探索	姜贺敏特任研究员 (中国科学技术大学科技商学院、管理学院)	许伟 中国人民大学
17:15–17:30	东华大学信管专业“管转工”转型与“以赛促学”实践	吴勇副教授 (东华大学旭日经济与管理学院)	
17:30–17:45	地方高校信管专业人才特色化培养转型之路	杜占河副教授 (西安理工大学经济与管理学院)	

平行论坛目录

2026 年 10 月 17 日 星期六 下午			
编号	论坛主题	时间	地点
A1	人机混合智能协同决策：人机协同群体共识与多智能体决策	13:30-15:00	施柏阁大观酒店 B1 层 宴会厅 1
A2	人机混合智能协同决策：智能决策支持、应急决策与行业应用	13:30-15:00	施柏阁大观酒店 B1 层 宴会厅 2
A3	人智协同与用户行为决策：生成式 AI 与用户内容、采纳行为	13:30-15:00	施柏阁大观酒店 B1 层 宴会厅 3
A4	人智协同与跨组织重构：可信 AI、数据安全与内容治理	13:30-15:00	施柏阁大观酒店 B1 层 贵宾厅
A5	数据驱动的用户行为分析与智能社会治理：社交媒体内容、创作者协作与用户参与	13:30-15:00	铂尔曼酒店 一层 铂尔曼 A
A6	数据驱动的用户行为分析与智能社会治理：平台推荐、在线社区与用户行为预测	13:30-15:00	铂尔曼酒店 一层 铂尔曼 B
A7	数智化转型与组织变革：数智化转型与企业价值创造	13:30-15:00	铂尔曼酒店 一层 徽州厅
A8	人机人智交互设计	13:30-15:00	铂尔曼酒店 一层 庐州厅
15:00-15:30 茶歇			
B1	人机混合智能协同决策：AI 决策分工、解释与认知影响	15:30-16:45	施柏阁大观酒店 B1 层 宴会厅 1
B2	人智协同背景下的智慧医养	15:30-17:30	施柏阁大观酒店 B1 层 宴会厅 2
B3	人智协同与用户行为决策：智能体辅助、心理健康与偏好学习	15:30-16:30	施柏阁大观酒店 B1 层 宴会厅 3
B4	人智协同下的旅游服务重构与治理创新	15:30-17:15	施柏阁大观酒店 B1 层 贵宾厅
B5	数据驱动的用户行为分析与智能社会治理：数字治理、ESG 与公共政策行为	15:30-16:30	铂尔曼酒店 一层 铂尔曼 A
B6	人智协同与产业创新生态重构	15:30-17:15	铂尔曼酒店 一层 铂尔曼 B
B7	数智化转型与组织变革：供应链韧性、数据资产与人才变革	15:30-17:00	铂尔曼酒店 一层 徽州厅
B8	智能技术驱动的社交电商平台模式创新	15:30-16:45	铂尔曼酒店 一层 庐州厅
C1	智能经济新常态下消费者数据安全与隐私保护	16:55-17:25	施柏阁大观酒店 B1 层 宴会厅 1
C3	新兴技术与社会福祉	16:40-17:25	施柏阁大观酒店 B1 层 宴会厅 3
C5	LLM 推理方法及其在金融科技中的应用	16:40-17:40	铂尔曼酒店 一层 铂尔曼 A
C7	人机亲密关系与具身机器人社会化融入	17:10-17:25	铂尔曼酒店 一层 徽州厅



2026 年 10 月 18 日 星期日 下午			
编号	论坛主题	时间	地点
D1	促进公平、多元与包容的生成式 AI 部署与适应性使用	13:30–15:00	施柏阁大观酒店 一层 九华山厅
D2	组织智能转型与人智协同发展研究	13:30–14:45	施柏阁大观酒店 一层 黄山厅
D3	人智混合组织中的管理与 AI 创新	13:30–14:45	施柏阁大观酒店 B1 层 贵宾厅
D5	面向 AI 智能体的数据要素价值创造机制与协同治理研究	13:30–15:00	铂尔曼酒店 一层 铂尔曼 A
D6	人工智能下的网络安全	13:30–15:00	铂尔曼酒店 一层 铂尔曼 B
D7	人智协同视角下的平台组织变革与治理创新	13:30–14:45	铂尔曼酒店 一层 徽州厅
D8	大模型时代的人智情感关系重塑	13:30–14:15	铂尔曼酒店 一层 庐州厅
E8	人智协同背景下的智能风控与风险管理组织重构	14:25–15:10	铂尔曼酒店 一层 庐州厅
15:00–15:30 茶歇（注：分会场 8 15:10–15:30 茶歇）			
F1	人智共生背景下的客户服务模式创新与变革	15:30–16:30	施柏阁大观酒店 一层 九华山厅
F2	政府数智化与政策智能	15:30–16:45	施柏阁大观酒店 一层 黄山厅
F3	人智协同与未来组织重构	15:30–16:30	施柏阁大观酒店 B1 层 贵宾厅
F5	人工智能与团队协作	15:30–16:30	铂尔曼酒店 一层 铂尔曼 A
F6	AI 赋能下的组织知识管理	15:30–16:30	铂尔曼酒店 一层 铂尔曼 B
F7	人工智能驱动的数据服务创新与数据资产管理	15:30–16:45	铂尔曼酒店 一层 徽州厅
F8	生成式人工智能时代下的隐私、安全与伦理失范问题	15:30–16:30	铂尔曼酒店 一层 庐州厅

注：10 月 17 日设有 8 个分会场，分会场 1–4 在施柏阁酒店，分会场 5–8 在铂尔曼酒店；

10 月 18 日设有 7 个分会场，分会场 1–3 在施柏阁酒店（无分会场 4），分会场 5–8 在铂尔曼酒店

17 日平行论坛安排

2026 年 10 月 17 日下午分会场 1 报告安排：施柏阁大观酒店 B1 层 宴会厅 1		
A1. 人机混合智能协同决策：人机协同群体共识与多智能体决策（主持人：徐选华，中南大学）		
时间	作者	题目
13:30–13:45	Chengwei Zhao, Ruihuan Liu (Central South University of Forestry and Technology)	A human–machine hybrid large group collaborative method for intelligent criteria system construction in multi–attribute group decision making
13:45–14:00	Yuzhou Hou (Hunan University of Technology)	A human–machine collaborative dynamic group consensus mechanism for mitigating manipulative tendencies
14:00–14:15	Ziyu Yang, Xuanhua Xu (Central South University)	From Social Media Intelligence to Bidirectional Human–Machine Consensus: An LLM–DRL based Framework for Emergency Group Decision Making
14:15–14:30	Wei Xu, Xuanhua Xu (Central South University)	面向应急决策的大语言模型驱动专家偏好形成方法
14:30–14:45	Xiangyu Zhong, Yifan Chen (Fuzhou University)	行为概率驱动下基于多智能体强化学习的共识达成方法
14:45–15:00	Qian Wang (Xi’ an University of Posts and Telecommunications), Xingqin Zhao (Beijing Jiaotong University), Haoyong Fan (Xi’ an University of Posts and Telecommunications), Xiaokang Wang (Beijing Jiaotong University), Jinqi Su (Xi’ an University of Posts and Telecommunications)	A Human–AI Collaborative Group Decision Making Method Based on Sequential Three–Way Decisions
15:00–15:30 茶歇		
B1. 人机混合智能协同决策：AI 决策分工、解释与认知影响（主持人：曹静，湘潭大学）		
时间	作者	题目
15:30–15:45	Dongwei Guo, Yanyan Sun (Central South University)	复杂决策场景下的智能分工：基于大语言模型的动态人机任务分配
15:45–16:00	Xinglu Mao, Wen Shi (Central South University)	Bridging Records and Products: A Multi–source Agentic Workflow for Defect Identification and Risk Profiling
16:00–16:15	Jing Cao, Xiaorui Liang (Xiangtan University)	A Review of Human–Machine Hybrid Intelligent Decision–Making for Complex Disaster Scenarios: Collaborative Paradigms and Knowledge Matching Methods
16:15–16:30	Ka Wai (Stanley) Choi (Queensland University of Technology), Yuqing Liu, Wentao Ma (Xi’ an Jiaotong–Liverpool University)	Enterprise Cloudification and Operating Resource Alignment
16:30–16:45	王心雨 (Hunan University of Technology and Business), Xuanhua Xu (Central South University)	Is More Explanation Always Better? How AI Explanation Granularity Shapes Expert Algorithm Aversion in Group Decision–Making
C1. 智能经济新常态下消费者数据安全与隐私保护（主持人：高星，东南大学）		
时间	作者	题目
16:55–17:10	Lin Huang, Ying Yang (Hefei University of Technology)	Privacy–Aware LLM–Guided Multi–View Semantic Association Graph Learning for Recommendation
17:10–17:25	Yabin Yang, Peng Cheng (Dalian University of Technology), Wenchao Du (Beijing Institute of Technology)	How does mandatory geographic disclosure affect online return: Evidence from physicians on Weibo



2026 年 10 月 17 日下午分会场 2 报告安排：施柏阁大观酒店 B1 层 宴会厅 2

A2. 人机混合智能协同决策：智能决策支持、应急决策与行业应用（主持人：赵程伟，中南林业科技大学）

时间	作者	题目
13:30-13:45	Shuning Pan, Yuanxiang Dong (Taiyuan University of Technology)	How AI-Generated insights Activate Group Foresight: A Human-AI Collaborative Large-Scale Group Decision-Making Model Based on a Dynamic Attribute Pool
13:45-14:00	王一洲, 卢新元, 郭婉 (Central China Normal University)	讨好还是误导？AI 谄媚对算法过度依赖的影响机制研究
14:00-14:15	Weili Zhou, Xin Fu, Mengting Huang (Xiamen University)	Reinforcement Learning-Based Dynamic Pricing for Electric Vehicle Charging Stations: A Competition-Cooperation Perspective
14:15-14:30	王敏, 李峰 (山西省社会科学院 (山西省人民政府发展研究中心))	人智协同驱动的网络意识形态风险识别与组织治理机制研究——基于智能体集群的组织治理机制构想
14:30-14:45	Yalin Su, Xiaodan Yu (University of International Business and Economics)	Examining The Impact of Generative AI on Software Developers' Cognition and Behavior: A Systematic Literature Review
14:45-15:00	Junyan Lv (Tsinghua University), Yijie Wang (Sichuan University), Shuyan Liu (Tongji University)	Measured Advance and Retreat: The Boundary-Making Mechanism of Human-AI Collaboration in Government Services — Evidence from China's 12345 Public Service Hotline

15:00-15:30 茶歇

B2. 人智协同背景下的智慧医养（主持人：邓朝华，华中科技大学）

时间	作者	题目
15:30-15:45	Shishu Zhang, Nan Feng, Yi Wu (Tianjin University)	AI-Physician Inconsistency: How Inconsistency at the Diagnostic and Treatment Stages Reshapes Patient-Physician Trust
15:45-16:00	Xiaohui Liu, Huiyuan Qin (University of Shanghai for Science and Technology), Mengmeng Wang (Tongji University)	Dynamic Feature-Enhanced Machine Learning Model for Predicting the Risk of Functional Disability in Older Chinese Adults
16:00-16:15	Ruiyang Li, Fangnan Cui (Renmin University of China), Yilin Chen (The Experimental High School Attached to Beijing Normal University), Bo Yang (Renmin University of China)	When CGM Feedback Empowers and When It Burdens: A Mixed-Methods Study of Self-Efficacy and Continued Use
16:15-16:30	Yutong Yang, Liqin Zhou (Huazhong University of Science and Technology)	A Study on the Framework of a Cognitive-Collaborative Agent System for the Management of Chronic Disease Comorbidity
16:30-16:45	Yi Xiong, Liqin Zhou (Huazhong University of Science and Technology)	基于知识增强异构图神经网络的慢病急性并发症预测研究——以 CKD 患者 AKI 风险为例
16:45-17:00	Junkai Wang (University of Macau), Juan Huang, Kan Hu (Affiliated Hospital of Guangdong Medical University)	From AI-Based Risk Prediction to Accountability Closure: Constructing a Human-AI Collaborative Model for Perioperative Precision Management
17:00-17:15	Huawei Kuang, Chuanming Yu (Zhongnan University of Economics and Law), Zhu Zhang (Beijing Institute of Technology), Junwei Kuang (South China University of Technology)	Detecting Agitation Episodes in Older Adults with Dementia Using In-Home Sensors: A Dual-View Cross-Fusion Approach
17:15-17:30	Fei Peng, Haoran Li, Junjie Wu (Beihang University)	面向抑郁 - 认知风险共演的人智协同管理方法：一个基于多源 - 多病 - 多任务的专家混合模型

2026 年 10 月 17 日下午分会场 3 报告安排：施柏阁大观酒店 B1 层 宴会厅 3

A3. 人智协同与用户行为决策：生成式 AI 与用户内容、采纳行为
(主持人：叶许红，浙江工业大学；曹欢欢，浙江工业大学)

时间	作者	题目
13:30-13:45	Chengyi Li, Shixuan Fu (University of Science and Technology Beijing), Linlin Su (South China Agricultural University)	虚拟主播声音独特性对用户参与的影响：基于直播平台的语音与行为数据分析
13:45-14:00	Jia Jin, Sihong Sun, Zhongfeng Wang (Shanghai International Studies University)	Matching Numbers to Predictions: How Numerical Communication Strategies and Prediction Types Shape Adoption of AI Predictions
14:00-14:15	Yimei Zhou, Sizhe Liu (Renmin University of China), Yu Gu (Nankai University)	Designed by AI, Perceived as Healthy? Package Designer Identity and Consumer Food Evaluations
14:15-14:30	张静, 张明月, 马宝君 (Shanghai International Studies University)	知识共享平台中大语言模型嵌入对用户生成内容的影响
14:30-14:45	Yaxi Liu (Xiangtan University)	Divergent Prompt Patterns in GenAI Use across Typical Scientific Research Contexts
14:45-15:00	Guoxin Li, Jiehang Song, Yiqi Wang (Harbin Institute of Technology)	The Impact of Generative AI involvement On Platform Creators' Task Performance

15:00-15:30 茶歇

B3. 人智协同与用户行为决策：智能体辅助、心理健康与偏好学习 (主持人：周云，浙江工业大学)

时间	作者	题目
15:30-15:45	Wenchao Du (Beijing Institute of Technology), Zhe Yang, Yabin Yang (Dalian University of Technology)	When Counselors Adopt Generative AI: Causal Evidence From Online Mental Health Platforms
15:45-16:00	马梦婷, 刘娜 (Beijing University of Posts and Telecommunications)	智能体引导式辅助对用户任务绩效和认知依赖的影响研究
16:00-16:15	Wei Zhao, Xingru Lu, Shan Liu (Xi'an Jiaotong University)	Helped by AI, Do People Still Give Back? Evidence from an Online Mental Health Community
16:15-16:30	Jiaxuan Jiang, Jiapeng Liu (Xi'an Jiaotong University), Kadzinski Milosz (Poznań University of Technology), Yang Liu, Xiuwu Liao (Xi'an Jiaotong University)	A Variational Bayesian Framework for Preference Learning from Attention Signals in Interactive Multi-Criteria Decision Aiding

C3. 新兴技术与社会福祉 (主持人：刘文龙，南京航空航天大学)

时间	作者	题目
16:40-16:55	Yiran Liang, Zhen Shao, Xinyu Zhang (Harbin Institute of Technology), Lin Zhang (Northwestern Polytechnical University)	The Impact of Bright and Dark Attributes of Generative AI on Human-AI Collaboration: A Mixed-Methods Study
16:55-17:10	刘文婷 (Tongji University), Yinghao Liu (Shanghai University), Xin Xu (Hong Kong Polytechnic University), Honglin Deng (Hong Kong Baptist University)	Navigating the "Soft Conflict": How AI Explainability Moderates the Impact of Human-AI Disagreement on Patient Adoption Intention
17:10-17:25	Shanshan Guo, Ling Zhao (Huazhong University of Science and Technology)	算法去人化对零工工作投入的影响机制：在线情感支持的双刃剑作用



2026 年 10 月 17 日下午分会场 4 报告安排：施柏阁大观酒店 B1 层 贵宾厅

A4. 人智协同与跨组织重构：可信 AI、数据安全与内容治理（主持人：张雄，北京交通大学）

时间	作者	题目
13:30–13:45	黄凯烨, 刘祺, 朱佳雯, 刘昀皓 (Xi'an Jiaotong University)	考虑数据质量影响的供应链数据出售决策研究
13:45–14:00	Yaxin Zhou, Qi Liu, Gengzhong Feng, Jiawen Zhu (Xi'an Jiaotong University)	价值提升和匹配改善效应下数据出售策略研究
14:00–14:15	Chengjie Tang, Xinze Zhao, Xiong Zhang (Beijing Jiaotong University)	Secure Collaborative Credit Analytics for Railway Logistics Finance: Vertical Federated Learning with Blockchain-Based Auditability
14:15–14:30	Chengjie Tang, Shiyun Hao (Beijing Jiaotong University), QiPing Wang (East China Normal University), Xiong Zhang (Beijing Jiaotong University)	Media and Ownership in the Market Valuation of Information Security Incidents: Evidence from China
14:30–14:45	Li Xia, Xin Dai, Bingyang Zheng (Central China Normal University)	Fake News Propagation Driven by Joint Strategies of Social Bots and Its Optimal Control
14:45–15:00	Ying Wang, Wenhao Jia, Jingyi Cao (Beijing Jiaotong University)	铁路沿线风险监测跨主体协同中自动化与区块链机制的响应时间效应——基于着色 Petri 网的比较仿真

15:00–15:30 茶歇

B4. 人智协同下的旅游服务重构与治理创新（主持人：刘先伟，哈尔滨工业大学；梁赛，南开大学）

时间	作者	题目
15:30–15:45	Dexiang Yin, Sai Liang (Nankai University)	推荐解释类型对用户参与行为的影响
15:45–16:00	Sai Liang, Ankun Zhao (Nankai University)	Navigating Commercialization in the Airbnb Market: A Context-Aware Framework for Listing Survival Prediction
16:00–16:15	Zhuo-Jie Yang, Tung-Ju Wu (Harbin Institute of Technology)	Threat, Not Initiative: How AI Awareness Shapes Job Adaptation Among Hotel Employees
16:15–16:30	Ling Liu, Lijuan Luo, Yujie Zheng (Shanghai International Studies University)	From Conclusions to Evidence: How AIGS Explanation Types Shape Consumer Responses in Online Travel Platforms
16:30–16:45	Xiaochen Ma (Zhejiang University), Yangyin Lin, Qiang Ye (University of Science and Technology of China), Hao Xia (Harbin Institute of Technology)	Decoding Travel Intention Clustering: Visual Primacy and Collective Desire in Bullet Comments
16:45–17:00	Yilong Zang, Hengyun Li, Jun Li (Hong Kong Polytechnic University)	A Theory-Guided Physical-Digital Dual-Network Coopetition Learning Framework for Restaurant Survival Prediction
17:00–17:15	Ye Wang, Chunfang Guo (Beijing Jiaotong University)	Tiered Governance Mechanism for Enterprise Generative AI Resources in Human-AI Collaboration

2026 年 10 月 17 日下午分会场 5 报告安排：铂尔曼酒店 一层 铂尔曼 A

A5. 数据驱动的用户行为分析与智能社会治理：社交媒体内容、创作者协作与用户参与（主持人：毕达天，吉林大学）

时间	作者	题目
13:30-13:45	Jixin Ye, Ling Liu, Yao He (Southwestern University of Finance and Economics), Aoxuan Liu (Chengdu Xgate Co., Ltd.)	Measuring Social Media Content Differentiation: R&D Investment and Corporate Communicative Positioning
13:45-14:00	Liu Miao, Chen Zhenjiao (University of International Business and Economics)	Do Engagement Signals Align with Sales Signals? Nonlinear Effects of Short-Video Duration on User Behaviors
14:00-14:15	Yihong Su, Yan Lin (University of Macau)	What Makes Creator Collaborations Work? Collaborator-Content Congruence and Engagement with Co-Created Videos
14:15-14:30	Kerui Weng, Biyao Jin, Shiwei Yu, Le Miao (China University of Geosciences (Wuhan))	Dynamic Belief Inertia based Social Opinion Evolution Method
14:30-14:45	Xixi Wang, Ruoyu Liu, Nan Zhang (Harbin Institute of Technology)	From Attention to Participation: The Effect of Affective Preview Cues on User Engagement
14:45-15:00	Daoda Chen, Hongting Tang, Yanlin Zhang (Guangdong University of Technology)	When Does Design Style Create or Destroy Value? A Spatially Contingent View of Short-Term Rentals

15:00-15:30 茶歇

B5. 数据驱动的用户行为分析与智能社会治理：数字治理、ESG 与公共政策行为（主持人：毛进，武汉大学）

时间	作者	题目
15:30-15:45	段银萍（昆明理工大学）	社交媒体危机中企业回应方式影响传播效果的研究框架——基于群体特征演化视角
15:45-16:00	Jixin Ye, Ling Liu (Southwestern University of Finance and Economics), Nan Li (Zhejiang Shulian Technology Co. Ltd.), Xutong Chen, Mo Wang (Southwestern University of Finance and Economics)	ESG 披露的内部广化与企业间结构趋同：基于中国上市公司文本的研究
16:00-16:15	Qiongwei Ye (Yunnan University of Finance and Economics), Xiangwen Cai, Qixing Qu, Xiaopeng Luo (University of International Business and Economics), Yang Li (Kunming University of Science and Technology)	Effectiveness and Mechanisms of Interventions targeting “Refund-Without-Return” Abuse
16:15-16:30	Changjin Liu (Nanchang Hangkong University), Ling Fan, Mei Hu, Yuhua Teng (Jiangxi Normal University)	Driving Mechanisms of Rural Residents’ Household Waste Classification Habits: Based on Explainable Machine Learning and fsQCA

C5. LLM 推理方法及其在金融科技中的应用（主持人：陈刚，复旦大学）

时间	作者	题目
16:40-16:55	Dongyue Huang (Chongqing University), Jinyan Duan (Harbin Institute of Technology), Kunhui Ye (Chongqing University)	面向金融风控的 LLM-RAG 动态图风险预警模型：融合文本证据与关系动态的实证研究
16:55-17:10	Shuren Zhang (Huanggang Normal University), Hongling Zhang (Hangzhou Normal University)	金融场景大模型合规性评估与应用推荐研究
17:10-17:25	Ziming Chen (Wuhan University), Xulei Jin, Gang Chen (Fudan University), Shuaiyong Xiao (Tongji University), Baojun Gao (Wuhan University)	Adaptive Explicit-Implicit Knowledge Co-Evolution from Incremental Enterprise Documents for Knowledge-Enhanced LLM Generation
17:25-17:40	Zhuojia Chen, Liangwei Chen, Kun Chen (Shenzhen University)	A Multi-Template Ensemble Framework for Financial Fact-Checking with Dynamic Fusion



2026 年 10 月 17 日下午分会场 6 报告安排：铂尔曼酒店 一层 铂尔曼 B

A6. 数据驱动的用户行为分析与智能社会治理：平台推荐、在线社区与用户行为预测（主持人：赵一鸣，武汉大学）

时间	作者	题目
13:30–13:45	Hai Wei, Ying Yang (Hefei University of Technology)	Preference–Evidence Support Modeling for Review–Based Recommendation: A Dual–Anchor Optimal Transport Framework
13:45–14:00	陈怡沛, 袁华, 钱宇 (电子科技大学)	聚合数据下异质性消费者决策模式识别：基于最优传输与离散选择的分析框架
14:00–14:15	Junyi Shi, Ningyuan Song, Xiali Zhu, Jialong Li, Xinxue Liu (Nanjing University)	The Impact of Discourse Features on Consensus Formation in Online Q&A Communities: An Empirical Study of Zhihu
14:15–14:30	Hao Jiang, Jing Fan, Mei Xue, Huihui Geng, Quanchen Liu (Beijing Foreign Studies University)	Support–to–Feedback Conversion in Online Mental Health Communities: Comment Support Cues, Immediate Feedback, and Engagement Continuity
14:30–14:45	Shixuan Li, Chengyue Xu, Yun Feng (Wuhan University of Technology)	Older Adults’ Identification Behaviors and Influencing Factors of AIGC Misinformation in the Context of Public Health Emergencies
14:45–15:00	Rui Liu, Shiwei Sun (Beijing Institute of Technology), Junwei Kuang (South China University of Technology)	From Doctor Switching to Platform Abandonment: A Hierarchical Disentangled Multi–Task Learning Approach for Patient Churn Prediction in Online Mental Health Platforms

15:00–15:30 茶歇

B6. 人智协同与产业创新生态重构（主持人：何喜军，北京工业大学）

时间	作者	题目
15:30–15:45	Wanxin Qiao (Beijing University of Technology), Sihan Hu (Beijing Institute of Technology), Fei Peng (Beihang University), Shiwei Sun (Beijing Institute of Technology)	基于行为 – 文本分层融合网络的老年人抑郁症识别方法研究
15:45–16:00	Keran Duan, Yihang Wang, Xijun He (Beijing University of Technology)	数据流通情境下企业数据安全风险的评估与治理
16:00–16:15	Xijun He, Jiajun An, Zhihao Zhang, Jiaxu Yuan (Beijing University of Technology)	部分信息分解理论下的核心专利识别：基于混合专家模型
16:15–16:30	Xin An, Zetong Wang (Beijing Forestry University), Shuo Xu (Beijing University of Technology)	Research on Multi–Technology Convergence Based on Temporal Graph Association Rules
16:30–16:45	Feifei Wang, Tong An, Rui Xue, Qiliang Ren (Beijing University of Technology), Fangfang Wen (Henan University of Science and Technology)	基于多尺度扩散模型的科学 – 技术 – 产业关联网络演化与预测研究
16:45–17:00	Claude Baron, Baptiste Aliaga (Laboratoire d'Analyse et d'Architecture des Syst è mes), Didier Fonteneau (NumInov), Rui Xue (Beijing University of Technology)	Bridging Systems Engineering Standards and Practice in SMEs: The NumIn’ IS Methodology
17:00–17:15	刘俊婉, 谢嘉蕊, 张琪琪 (Beijing University of Technology)	基于双重机器学习的科学—技术共生对创新绩效的因果效应识别

2026 年 10 月 17 日下午分会场 7 报告安排：铂尔曼酒店 一层 徽州厅

A7. 数智化转型与组织变革：数智化转型与企业价值创造（主持人：李亮，对外经济贸易大学）

时间	作者	题目
13:30-13:45	Yanlin Zhang, Fang An, Hongting Tang, Xiaohao Zhou, Xueyan Wu (Guangdong University of Technology)	The Automation-Augmentation Paradox of AI and Firm Ambidextrous Innovation: Evidence from Chinese Listed Firms
13:45-14:00	Huo Yijun, Yang Mianzhi (University of Science and Technology Beijing)	Do Technology Mergers and Acquisitions Promote Firm Value Chain Upgrading? Evidence from Chinese Listed Firms
14:00-14:15	付启恺 (Jiangsu University of Science and Technology)	Research on the Formation Mechanism of Competitive Advantage in Supply Chain Ecosystems from the Perspective of Activity System Theory: A Case Study of Xiaomi Technology
14:15-14:30	Yao Chen, Wei Cai (Jiangsu University of Science and Technology), Liangqing Zhang (Chongqing University)	Mind the Gap: How AI Intensity Congruence and Incongruence Between Focal Firms and Suppliers Impacts Supply Chain Efficiency
14:30-14:45	Hui Jiang, Mengjiao Wang, Yongqing Yang (Shandong Institute of Business and Technology)	Research on Generative AI Agents Enabling Digital-intelligent Transformation and Sustainable Development of Manufacturing Enterprise
14:45-15:00	Peng Zhou (Changzhou Institute of Technology)	Tokenization as standardization and modularization: AI agents and the rise of the one-person company

15:00-15:30 茶歇

B7. 数智化转型与组织变革：供应链韧性、数据资产与人才变革（主持人：李亮，对外经济贸易大学）

时间	作者	题目
15:30-15:45	Xin Zhao (University of Electronic Science and Technology of China), Haoran Zhang (Tianjin University), Yi Peng (University of Electronic Science and Technology of China)	中国锂电产业 ESG 标准的本土化重构：基于人机协同的多智能体框架
15:45-16:00	陈建宇 (江苏科技大学)	数据资产与企业供应链韧性：信息透明度与动态能力的链式中介
16:00-16:15	Baohuan Zhou (Hefei University of Technology), Yundong Xie, Xiaoli Hu, Liang Liang (University of Science and Technology of China)	Governing Research Performance Through Two-Tier Collaboration Networks: Evidence from High-Level Scholars in Quantum Information
16:15-16:30	Fengle Ji, Hao Jiang, Yunqin Zhu, Jing Fan (Beijing Foreign Studies University)	When AI Becomes a Coworker: How AI Job Role Clarity Shapes Proactive Customer Service Performance
16:30-16:45	杨波, 范炜庆, 杨美芳 (Jiangxi University of Finance and Economics)	数智化赋能供应链金融“脱核”：演化博弈与双稳态转型路径——从“依核授信”到“数据穿透”的演化分析
16:45-17:00	王英杰, 王沐天, 王天梅 (Central University of Finance and Economics)	Generative AI and the Transformation of Firms' Hiring Demand: Evidence from Occupational Task Exposure

C7. 人机亲密关系与具身机器人社会化融入（主持人：梁擎宇，澳门城市大学）

时间	作者	题目
17:10-17:25	Qingyu Liang, Boda Liu (City University of Macau)	Humanoid, Functional, or Animal-Like? Exploring Preferences for Care Robots in Eldercare



2026 年 10 月 17 日下午分会场 8 报告安排：铂尔曼酒店 一层 庐州厅

A8. 人机智交互设计（主持人：邱凌云，北师香港浸会大学）

时间	作者	题目
13:30–13:45	Jingjing Zhang, Yu Pan, Jiajia Zuo, Yuhao Li (Shanghai International Studies University)	The Mechanisms Underlying the Effects of Kindchenschema Cuteness on Users' Acceptance to AI Chatbots
13:45–14:00	Qi Zhang, Xinyu Zhou (Southwest Jiaotong University), Miaomiao Liu (Xi'an Jiaotong-Liverpool University)	Making Sense or Not? Identifying the Representation Gap in Human-GenAI Collaboration for Visual Content Creation
14:00–14:15	雷思羽, 程絮森, 秦祺涵 (Renmin University of China)	人工智能重塑用户认知贡献与心理依赖的影响机制研究
14:15–14:30	Youying Wang, Mengsi Zhao (Hefei University of Technology), Tao Li (University of Science and Technology of China)	On-Demand GenAI in Fragmented Learning: Restoring Cognitive Continuity Through Knowledge-Integrative Design
14:30–14:45	Ao Cheng, Hong Wan, Zhecheng Liu (China University of Geosciences), Fei Wang (China University of Geosciences (Wuhan)), Fang Wang (Wilfrid Laurier University), Zhen Zhu (China University of Geosciences), Shan Wang (University of Saskatchewan)	The Value of Tentativeness: How Tentative Language Enhances the Helpfulness of AI-Generated Review Summaries
14:45–15:00	Yuting Lei, Jilong Zhang (Beijing Foreign Studies University)	推理一致性与回答质量：生成式人工智能交互中的文本证据与设计干预

15:00–15:30 茶歇

B8. 智能技术驱动的社交电商平台模式创新（主持人：王熙，中央财经大学）

时间	作者	题目
15:30–15:45	Jichen Li, Haitao Chen (Jilin University), Hao Chen (Central China Normal University)	Conceptualization and Measurement of the Service Quality of AI Streamers in Live-Streaming Commerce
15:45–16:00	Junru Xiao, Yangyuqi He, Runyu Chen (University of International Business and Economics)	From Product Sequence to Sales: A Prediction Framework Incorporating Multi-Source Social Cues in Livestream E-commerce
16:00–16:15	Xinjuan Li (Xi'an Jiaotong University), Xiang Gong (Northwestern Polytechnical University)	The Dual Effects of Algorithm-Based Repurchase Customer Endorsement in Social Commerce
16:15–16:30	Zishuai Shang (University of Hong Kong), Guoyin Jiang (University of Electronic Science and Technology of China)	Beyond Isolation: A Graph Neural Network Approach to Analyzing Topological Structured Multimodal Content on Digital Platforms
16:30–16:45	Sha Liu, Yue Guan, Wei Yan, Jianghua Sun (Communication University of China)	When Social Bots Become Platform Participants: How Public Comments Shape User Engagement and Transactions in Second-hand Markets

18 日平行论坛安排

2026 年 10 月 18 日下午分会场 1 报告安排： 施柏阁大观酒店 一层 九华山厅		
D1. 促进公平、多元与包容的生成式 AI 部署与适应性使用（主持人：朱庆华，南京大学）		
时间	作者	题目
13:30–13:45	Datian Bi, Gongkun Chen (Jilin University)	Scientific Sentence-level AIGC Detection via Fusion of Evidence
13:45–14:00	张超慧, 景雨田, 赵宇翔, 汤健 (Nanjing University)	老年用户对生成式 AI 谄媚的识别、评价与信息采纳研究
14:00–14:15	Zihan Zhu (Nanjing University), Yue Wang (Shandong University), Yang Li (Nanjing University), Dongfang Sheng (Shandong University)	Understanding the impact of AI-generated health information quality on user trust: Evidence from hierarchical regression and fsQCA
14:15–14:30	李奕莹, 陈晓宇, 王丽华 (Shanghai University), 裴雷 (Nanjing University)	方志文本挖掘中的提示词框架构建与应用效果评估
14:30–14:45	Xujie Ye, Yuxiang Zhao, Jian Tang, Durong Wang (Nanjing University), Mei Zhang (Nanjing University of Science and Technology)	“I Just Want It to Be Real” : A Mixed-Methods Study of User Experiences in Human-AI Companion Interaction
14:45–15:00	Xinyi You, Zheng Jiang, Zichan Chen, Gaowei Zhang, Wei Wang (Beijing University of Posts and Telecommunications), Yang Feng (Nanjing University), Libo Liu (The University of Melbourne), Yi Wang (Beijing University of Posts and Telecommunications)	The Value Atlas of AI: Mapping World Human Values in Large Language Models
15:00–15:30 茶歇		
F1. 人智共生背景下的客户服务模式创新与变革（主持人：刘盾，西南交通大学）		
时间	作者	题目
15:30–15:45	Qi Zhang (Southwest Jiaotong University), Cheng Zhang (Fudan University), Siyao Yang (Southwest Jiaotong University)	Regulating, Not Just Answering: Affective Synchrony and Emotion Regulation in Healthcare Conversational AI
15:45–16:00	Xiening Xu(University of Electronic Science and Technology of China), Xiangqian Liu (Chengdu University of Technology), Yu Qian, Hua Yuan (University of Electronic Science and Technology of China)	Post-Purchase Evaluation Duration and Novel Review Generation: The Roles of Evaluation Criteria Shift and Disconfirmation
16:00–16:15	Jiaxuan Tang, Ling Zhao, Dongshan Yang, Hongbin Zhu (Huazhong University of Science and Technology)	Impunity Without Restraint: Exploring the Impact of Customer Perceived Impunity on Customer Injustice in the Gig Economy
16:15–16:30	Chuanwei Zhang, Yue Guan, Wei Yan (Communication University of China)	Value-Aligned Recommendation for LongForm Video: A Design Science Approach Using LLMs



2026 年 10 月 18 日下午分会场 2 报告安排：施柏阁大观酒店 一层 黄山厅

D2. 组织智能转型与人智协同发展研究（主持人：秦敏，江西师范大学）

时间	作者	题目
13:30-13:45	左湘梅, 胡梦瑶, 沈波 (Jiangxi University of Finance and Economics)	“人-机-环”视角下 AI 用户信任的影响因素与调节变量: 基于元分析的证据
13:45-14:00	Zhuojie Yang, Tungju Wu, Yuan Cai (Harbin Institute of Technology)	The Misfit Advantage: How Complementary Human-AI Competence Combinations Shape Proactive Career Behavior Through Career Plateau and Future Work Self Salience
14:00-14:15	Min Qin, Yixuan Wu, Kexin Li, Yanan Li (Jiangxi Normal University)	Unpacking AIGC Adoption among Short-Video Creators: A Dual-Route Model Incorporating Cognitive, Affective, and Individual Factors
14:15-14:30	Min Qin, Kexin Li, Yanan Li (Jiangxi Normal University)	Stacking or Matching? Designing Anthropomorphism, Conversation Initiation Mode, and Emoji Type for the AI Service Context
14:30-14:45	杨波, 黄腾峰, 杨美芳 (Jiangxi University of Finance and Economics)	基于人智协同的科技创新情报弱信号感知的框架研究

15:00-15:30 茶歇

F2. 政府数智化与政策智能（主持人：朱镇，中国地质大学（武汉））

时间	作者	题目
15:30-15:45	Lei Huang, Zhe Zhou, Ying Wang (Beijing Jiaotong University)	Quality Evaluation of China's Maritime Trade Digitalization Policies: An LLM-Enhanced BERTopic and PMC Index Model
15:45-16:00	Lijun Sun, Jian Jin, Hanglin He, Danyang Liu (Beijing Normal University)	TaxoCPR: 面向基层公共服务诉求的层级标签构建与重排序分类框架
16:00-16:15	Mian Liu, Luning Liu (Harbin Institute of Technology)	Telling Policy Stories with Generative AI Video: Matching Narrative Characters and Settings to Public-Value Claims in Government Communication
16:15-16:30	Li Yuan, Ma Niwei, Liang Ying, Mo Qing, Luoer Liluo (Xichang University)	When Is a Policy Pilot Ready for Evaluation? Evidence Concentration in China's Artificial Intelligence Pilot-Zone Rollout
16:30-16:45	Wei Wang, Zhen Zhu (China University of Geosciences)	基于 LLM 增强的新能源车供应链企业政策机会响应测度方法

2026 年 10 月 18 日下午分会场 3 报告安排： 施柏阁大观酒店 B1 层 贵宾厅		
D3. 人智混合组织中的管理与 AI 创新（主持人：王黎烨，中国传媒大学）		
时间	作者	题目
13:30–13:45	Xin Wei (Beijing University of Technology), Ruijing Gao, Jia Liu, Rui Zhang (Communication University of China)	From Tool to Team: A Field Experiment on Knowledge Ecosystems and Ambidextrous Innovation in Human–AI Hybrid Organizations
13:45–14:00	Tianjun Wu, Chao Min (Nanjing University), Waverly Ding (University of Maryland), Guolong Wang (University of International Business and Economics), Kunpeng Zhang (University of Maryland)	Data and Methods for Identifying Artificial Intelligence–Related Patents
14:00–14:15	张明华（北京信息科技大学），江戈（中国人民大学）	TLMFit：理论驱动大语言模型增强的在线招聘人岗匹配框架设计研究
14:15–14:30	肖诗涵, 姚艾昕, 任明 (Renmin University of China)	AI 讲解角色对知识类短视频传播效果的影响研究
14:30–14:45	Minghua Zhang , Jinghan Gao (Beijing Information Science & Technology University)	面向中国职业技能图谱构建的多智能体框架设计
15:00–15:30 茶歇		
F3. 人智协同与未来组织重构（主持人：杜前舟，中国科学技术大学）		
时间	作者	题目
15:30–15:45	Lingqianye Du, Sicheng Li, Linglong Wang, Tao Wang (Southwestern University of Finance and Economics)	From Geopolitical Risk to Hedging Decisions: LLM–Driven Knowledge Base and Human–AI Collaborative System Design
15:45–16:00	Dongyang Yan, Ning Zhang, Li Liu (Qingdao University)	多智能体自治团队的绩效评估——信贷业务场景下的仿真研究
16:00–16:15	Yaxi Liu, Bingwu Yan, Ying Zhang (Xiangtan University)	“从应答到发现”：领域知识图谱驱动的探索式学术搜索智能体构建与实证分析
16:15–16:30	Wuyue Shangguan (Xiamen University), Haohan Ke (Peking University), Yuxuan Jiang (Xiamen University)	Hyper–HAD–GNN：基于混合注意力与动态超图神经网络的股票价格趋势预测框架



2026 年 10 月 18 日下午分会场 5 报告安排：铂尔曼酒店 一层 铂尔曼 A

D5. 面向 AI 智能体的数据要素价值创造机制与协同治理研究（主持人：李静，南京航空航天大学）

时间	作者	题目
13:30–13:45	张琦, 曲东晟, 周芯宇 (Southwest Jiaotong University)	大语言模型驱动的数据要素市场主体行为演化与治理机制分析
13:45–14:00	Hangran Chen (Xidian University), Peng Wang (Northwestern Polytechnical University), Rong Du (Xidian University)	考虑人智混合和派单差异的按需服务平台运作策略研究
14:00–14:15	Xiang He, Yuwei Gao, Xiaoqi Ma, Qinghui Qu (Nanjing University of Posts and Telecommunications)	Research on the Retailing AI Strategy Considering Matching Uncertainty
14:15–14:30	Zhiyong Li, Qiuxiao Yang (Communication University of China), Lin Chen, Yanzhen Feng (Wuhan Institute of Technology)	A Study on Data Acquisition Strategies for Retailers and Data Exchanges in a Hybrid Customization Model
14:30–14:45	Bingbing Fan, Xin Zhang (University of Science and Technology of China)	AI as Shopping Gatekeepers: Marketplace Cooperation with External LLMs
14:45–15:00	Mingyu Huang, Jing Li (Nanjing University of Aeronautics and Astronautics)	A Study of Cost-Sharing and Revenue-Allocation Mechanisms between Platforms and Manufacturing Firms in Industrial AI Agent Adoption

15:00–15:30 茶歇

F5. 人工智能与团队协作（主持人：尹朋珍，合肥工业大学）

时间	作者	题目
15:30–15:45	Jiangnan Qiu, Rongjiang Huang, Yue You (Dalian University of Technology)	The Impact of Bots on Human Collaboration Networks in Open Collaboration Communities: Insights from Agent-Based Modeling
15:45–16:00	Youying Wang, Zhongwei Zhang, Pengzhen Yin (Hefei University of Technology)	AI as Assistant, Co-creator, or Substitute? Dual-Path Effects of AI Role Positioning on Creators' Continued Engagement in Human-AI Teams
16:00–16:15	Hui Yang, Xiqing Han (Wuhan University), Peng Hu (Anhui Agricultural University), Min Zhang (Wuhan University)	Developing Human-AI Shared Mental Model Dimensions
16:15–16:30	杨玲, Ping Wang (Central China Normal University)	Multiple Roads to Effective Collaboration? Evidence from Cognitive Traits and Human-GenAI Interaction Configurations

2026 年 10 月 18 日下午分会场 6 报告安排：铂尔曼酒店 一层 铂尔曼 B

D6. 人工智能下的网络安全（主持人：杨超凡，西安交通大学）

时间	作者	题目
13:30-13:45	马麒麟, Yang-Jun Li, 李博, 夏仁缘 (Beijing Institute of Technology)	Understanding Multiple Moral Reasoning of Doxing Intention: A Response Surface Analysis
13:45-14:00	王玉蓉, 赵海平 (China University of Petroleum, East China), 张康 (University of Health and Rehabilitation Sciences), 张恬, 孙楠 (China University of Petroleum, East China)	人智交互情境下实时风险提示助推对用户隐私披露行为的影响研究
14:00-14:15	Yiyao Chen, Shutong Wang, Ying Wang (Wuhan University), Yanping Guo (Xi'an University of Architecture and Technology), Yiwen Zhang (Zhejiang Financial College), Yongqiang Sun (Wuhan University)	Is More Consistent Always Better? The Nonlinear Effect of Emotional Consistency on Initial Engagement with AI Companions
14:15-14:30	Wei Wang (Zhengzhou University)	Bridging Rivals: How Coopetition Structural Holes Enable Disruptive Innovations
14:30-14:45	Qianru Liu, Wei Xiao, Jin Li (Xi'an Jiaotong University)	Strengthened Data Security Regulation and Corporate Innovation: Evidence from Firms with Pre-existing AI Innovation Capabilities
14:45-15:00	Yang Chen (Xidian University), Peng Wang (Northwestern Polytechnical University), Rong Du (Xidian University)	The Perils of Moderate Engagement: Platform Incentives and Welfare Implications of Conversational Recommendation

15:00-15:30 茶歇

F6. AI 赋能下的组织知识管理（主持人：寿铭焕，杭州电子科技大学）

时间	作者	题目
15:30-15:45	Yakun Ma, Guangwei Hu, Qinyi Gu, Yiyang Sun (Nanjing University)	From Fragmentation to Integration: Identifying Patterns of Social Governance Innovation in China with a SOME-Based Knowledge Graph
15:45-16:00	Kaiyuan Shen (Central South University), Liangxi Liu (Jilin University), Yahui Wang (Central South University), Xin Yi (Shandong University of Technology), Jinrui Xiao, Yijun Guo, Hongyu Zhang, Long Lyu (Central South University)	融合大语言模型与专家知识的数字文旅知识图谱构建
16:00-16:15	Minghuan Shou (Hangzhou Dianzi University), Anqi Lai (Hangzhou Dianzi University), Wenqian Lou (Ningbo University of Finance & Economics)	More Than Technology: Unlocking the Customer Diversification Value of Digitalization with Capability-Incentive Alignment
16:15-16:30	Yicen Jiang, Kanliang Wang (Renmin University of China)	知识负担还是知识红利？生成式人工智能同化、知识整合与企业知识创造



2026 年 10 月 18 日下午分会场 7 报告安排：铂尔曼酒店 一层 徽州厅

D7. 人智协同视角下的平台组织变革与治理创新（主持人：孙元，浙江工商大学）

时间	作者	题目
13:30-13:45	李瑞雪, 陈烨 (Nanjing University)	从智能嵌入到价值共创：AIGC 赋能健康医疗数字平台价值生成的动态机制研究
13:45-14:00	Jiamiao Deng, Yajing Diao, Nianxin Wang, Jinna Wang (Jiangsu University of Science and Technology)	Symbiotic Evolution and Niche Differentiation Between Platforms and Complementors: A Multi-Stage Case Study of Live-Streaming E-Commerce Ecosystems
14:00-14:15	Wuyue Shangguan, Jingxian Su (Xiamen University), Yan Liu (NingboTech University)	To Ban or Not to Ban? How Generative AI Prohibition Impacts User Engagement in Online Crowdsourcing Contests
14:15-14:30	Mali Li, Xiwei Wang (Jilin University)	A Study on the Identification and Governance of Social Agents on Social Media Platforms
14:30-14:45	Dongyue Huang (Chongqing University), Jinyan Duan (Harbin Institute of Technology), Kunhui Ye (Chongqing University)	生成式 AI 冲击下开发者知识贡献的跨平台重配：来自 Stack Overflow 与 GitHub 匹配面板的证据

15:00-15:30 茶歇

F7. 人工智能驱动的数据服务创新与数据资产管理（主持人：陈瑶，江苏科技大学）

时间	作者	题目
15:30-15:45	谢艳丽, 杨利雄 (Lanzhou University)	数据资产信息披露与企业投资效率：来自大语言模型的文本分析证据
15:45-16:00	陈璐, 侯一州, 王念新 (江苏科技大学)	国内外数据资产交易研究综述——基于 citespace 的文献计量分析
16:00-16:15	Jianguo Wang, Jun Yin, Aoxue Qiu, Nianxin Wang (Jiangsu University of Science and Technology)	面向隐性工业知识外部化的领域大模型共享工业语境形成机制研究
16:15-16:30	Xinyu Liu, Jun Yin, Shilun Ge (Jiangsu University of Science and Technology)	人智协同支持复杂组织知识重构——基于企业数字化转型过程的双模式数字叙事研究
16:30-16:45	王冰洁, 陈璐, 王念新 (Jiangsu University of Science and Technology)	人工智能驱动下战略性数据资产交易博弈研究

2026 年 10 月 18 日下午分会场 8 报告安排：铂尔曼酒店 一层 庐州厅

D8. 大模型时代的人智情感关系重塑（主持人：冯元粤，深圳大学）

时间	作者	题目
13:30-13:45	Dongyue Huang (Chongqing University), Jinyan Duan (Harbin Institute of Technology), Hongyu Yan (Guangzhou Huali College), Kunhui Ye (Chongqing University)	孤独感如何预测大学生对 AI 聊天机器人的情感依恋形成轨迹？一项 21 天密集纵向研究
13:45-14:00	魏浏滢, 刘洋 (Xi'an Jiaotong University)	AI 陪伴的交互模态对用户认知替代的影响机制研究 / Research on the Influence Mechanism of Interaction Modalities of AI Companions on Users' Cognitive Substitution
14:00-14:15	Xia Li, Hanyang Jiang, Lin Zhong, Quan Xiao (Jiangxi University of Finance and Economics)	AI 陪伴社区中的用户为何走向不同？角色框架匹配、社区脱离与关系型角色转向的纵向分析

E8. 人智协同背景下的智能风控与风险管理组织重构（主持人：马敬玲，浙江财经大学）

时间	作者	题目
14:25-14:40	Xinwei Zhang (Hefei University of Technology), Jingling Ma (Zhejiang University of Finance and Economics), Jingli Huang, Gang Wang (Hefei University of Technology)	基于大模型增强行业感知图神经网络的财务舞弊检测研究
14:40-14:55	Yuxi Jin, Jingli Huang (Hefei University of Technology), Jingling Ma (Zhejiang University of Finance and Economics), Xuan Zhang, Gang Wang (Hefei University of Technology)	面向可解释财务困境预测的新型反思式大语言模型框架
14:55-15:10	张悦 (Hefei University of Technology), Jingling Ma (Zhejiang University of Finance and Economics), Pengzhen Yin (Hefei University of Technology)	基于大语言模型和多层次对比学习的财务困境预测研究

15:10-15:30 茶歇

F8. 生成式人工智能时代下的隐私、安全与伦理失范问题（主持人：刘子龙，东北财经大学）

时间	作者	题目
15:30-15:45	Rui Zhang, Zhen Shao (Harbin Institute of Technology), Lin Zhang (Northwestern Polytechnical University)	The Dark Side of GenAI Dependency: How Employee GenAI Use Responsibility Mitigates Misuse
15:45-16:00	Bailing Liu, Minglu Huo, Mengyao Wang (Central China Normal University)	移动政务 App 平台特征对用户持续使用意愿的影响研究——心理抗拒感的调节作用
16:00-16:15	Bailing Liu, Xiaoqing Deng, Xianglin Yang (Central China Normal University)	生成式人工智能时代的个性化权限决策预测研究——群体偏好与个体差异的融合
16:15-16:30	Yang Yang, Yuanyuan Shu, Jiang Li, Guangwei Hu (Nanjing University)	Privacy, Security, and Ethical Risks in Generative AI Discourse: Message Concreteness, Risk Fatigue, and User Engagement



CNAIS 研究方法讲习班（2026）

2026 年 10 月 16 日	中国科学技术大学国际金融研究院 5 号楼 202 教室
时间	内容
8:00-8:45	签到（地点：中国科学技术大学国际金融研究院 5 号楼 202 教室）
8:45-8:55	主持人：中国科学技术大学科技商学院、管理学院副教授 杜前舟
	开幕致辞
	CNAIS 常务理事兼秘书长、清华大学经济管理学院，郭迅华教授
	中国科学技术大学科技商学院、管理学院副院长，刘林冬教授
8:55-10:25	主持人：中国科学技术大学科技商学院、管理学院副教授 杜前舟
	模块一：信息系统与 AI 应用实验研究：理论与实践的融合
	卢向华 复旦大学管理学院
10:25-10:45	茶歇
10:45-12:15	主持人：中国科学技术大学科技商学院、管理学院副教授 杜前舟
	模块二：设计科学研究方法
	张瑾 中国人民大学商学院
12:15-14:00	午餐
14:00-15:30	主持人：中国科学技术大学科技商学院、管理学院特任副教授 张鑫
	模块三：案例研究方法：基本逻辑与关键步骤
	李亮 对外经济贸易大学人工智能与数据科学学院
15:30-15:50	茶歇
15:50-17:20	主持人：中国科学技术大学科技商学院、管理学院特任副教授 张鑫
	模块四：“理论贡献”的哲学三问
	徐心 清华大学经济管理学院
17:20-19:30	晚餐
19:30	乘大巴到合肥施柏阁大观酒店（CNAIS 主会场）

论文海报展示

专题名称	海报编号	作者	题目
人机混合智能协同决策	1	Qin Li, Wen Shi (Central South University)	Can Detailed Responses Backfire? Firm Response Strategies during Product-Harm Crises
	2	龙超仁 (Hunan University of Technology and Business)	人机博弈驱动下极端暴雨灾害中人机信任演化影响因素量化研究
	3	Hongyu Yu, Weiwei Zhang (Hunan University of Technology and Business)	基于强化学习的人机协同大群体决策自适应反馈共识方法
	4	杨波, 何琪芳, 杨美芳 (Jiangxi University of Finance and Economics)	需求紧迫度异质应急物流卡车 - 无人机双层协同配置与路径联合优化
	5	胡嘉讯, 宋悦 (Xidian University)	人机协同决策深度对二元创新效率的双刃剑效应
组织智能转型与人智协同发展研究	6	Lingling Yu, Chenyi Xu (Shanghai University), Ruirui Wu (Hangzhou Normal University), Suqin Liao (Zhejiang University of Technology)	Active or passive? Exploring the antecedents and outcomes of multiple digital platforms navigating at work
	7	杨波, 黄柏瑜, 杨美芳 (Jiangxi University of Finance and Economics)	数智赋能与制度协同: 链企“内卷式”竞争行为的治理研究
	8	Zhiying Wang, Yang Yu (Jiangsu University of Science and Technology)	AI 数据分析能力对企业财务欺诈的影响: 双重透明度视角
人智协同与用户行为决策	9	Lingling Yu, Mengyu Gao (Shanghai University)	A Study on the Digital Profiles of Employee Switching Behavior in Multi-Platform Digital Work Contexts Based on Latent Profile Analysis
	10	Tingting Li, Mingyue Zhang, Baojun Ma (Shanghai International Studies University)	Authority or Bragging? Effects of Invitation Disclosure on Content Engagement in Q&A Communities
	11	Zhe Zeng, Huili Deng, Ying Zhao (Sichuan University)	The Impact of Human-AI Collaboration Modes on Consumer Purchase Intention for Generative Artificial Intelligence Products
	12	Hui Yang, Jing Liu (Nanjing University of Posts and Telecommunications)	From Comprehension to Purchase Intention: The Cognitive Promise and Decision Boundaries of AIGC Videos
	13	Shiyu Shen, Xiaobo Xu (Xi'an Jiaotong-Liverpool University), Huigang Liang (University of Memphis), Yue Xu (Xi'an Jiaotong-Liverpool University)	How AI Online Video Advertising Impacts Consumers' Purchase Intention
	14	Ziyu Wang, Chenghu Zhang (Communication University of China)	The Impact of Advertising Source On Consumers' Attitudes Toward Advertisements
	15	Xihui Zhong, Ning Zhang, Lifeng He, Yuzhuo Li (Qingdao University)	Explaining Divergent User Evaluations of Behavioral Anomalies in AI Video Characters
	16	Hongyan Duan, Na Liu (Beijing University of Posts and Telecommunications)	移动信息流中数字环境特征对信息获取绩效的影响研究: 基于适应性浏览状态转移的视角



专题名称	海报编号	作者	题目
人智协同与用户行为决策	17	Xinyuan Lu, Runzhe Wang, Chenjia Yang (Central China Normal University)	从搜索引擎优化到生成引擎优化：零售品牌 GEO 内容可信度评估模型构建与治理策略研究
	18	Tuo Zhao, Zhen Shao, Jianfeng Zhang, Ziqing Gao, Yirang Liang (Harbin Institute of Technology)	Uncovering the dual effect of generative AI knowledge creation ability on employee proactive work behavior: The role of job autonomy and job overload
	19	Sihong Li (Central China Normal University), Jinglong Chen, Min Zhang (Wuhan University)	生成式 AI 购物推荐中的人智迭代性交互：概念构建与行为模式识别
	20	付永华, 邢宇晨 (Zhengzhou University of Aeronautics)	结构化与迭代式：认知负荷视角下提示策略对 AI 生成质量的影响研究
	21	刘启华 (Hainan University), 许立扬 (Henan University of Traditional Chinese Medicine), 孟星星 (Hainan University)	借谁之口？——AI 短视频披露来源如何影响用户参与
	22	侯红红, 陈农 (Qinghai University)	交互效应视角下消费者 AI 购物智能体使用意愿的影响机制研究
	23	Jialu Chang (Tsinghua University), Ze Chen (Renmin University of China), Zhijie Lin (Tsinghua University)	Bridging Geographic Boundaries: How Community-Generated Content Sustains User Participation in Online Mutual Aid Platforms
	24	王萍, 黄容芳, 任豪雪 (Central China Normal University), Xinwei Wang (University of Auckland)	生成式 AI 信息呈现对人智合作效果的影响：任务类型与领域知识的调节作用
	25	Zhiye Zhang, Chunxiu Qin, Xubu Ma, Chen Chen (Xidian University)	生成式搜索中用户交互表达风格的类型识别与效能比较——基于受控用户实验与聚类分析
	26	姜翠, 张富国 (Jiangxi University of Finance and Economics)	AI 评论总结的双边均衡度对消费者采纳意愿和购买行为的不对称影响
人智协同视角下的平台组织变革与治理创新	27	刘月, 杨科帆 (Zhengzhou University)	AI 如何赋能工业互联网平台生态系统多主体价值共创？——基于可供性视角的案例研究
	28	Yidi Wu, Pengqian Jia, Yingchao Fu, Guoyin Jiang (University of Electronic Science and Technology of China)	平台算法透明治理的效能边界、模式分异与作用机制——基于智能体建模的仿真研究
数智化转型与组织变革	29	李思琦, 孙启龙, 候亮, 翟晨阳 (Beijing Institute of Petrochemical Technology)	How Does Artificial Intelligence Drive Corporate Diversification? An Integrated Framework Based on Resource Orchestration and Governance Boundaries
	30	He Zheng, Lei Junjie, Zeng Tao (Xi'an Polytechnic University)	Artificial intelligence and manufacturing industry chain resilience: Evidence from China
	31	李立威, 谭文静 (北京联合大学)	价值链视角下制造业“专精特新”企业数智化转型成效提升的组态路径研究
	32	Hao Hu (Wuxi University), Nianxin Wang (Jiangsu University of Science and Technology)	“双链”融合视角下制造企业数字技术组合演化与价值创造机制——基于海尔的纵向案例研究
	33	Qian Gao, Yi Wang (Southwestern University of Finance and Economics)	企业 AI 战略的研究进展、整合框架与未来方向

专题名称	海报编号	作者	题目
人工智能与团队协作	34	Guijie Qi, Hua Sun, Xiaxi Ye, Chongxi Yin (Shandong University)	生成式人工智能如何赋能开放式创新平台创新绩效? ——基于人智团队效应与机制研究
	35	Keyan Zhang, Xiaodong Li, Feng Dong (Anhui Polytechnic University)	The position of AI strategy narratives compared to historical AI patent capabilities and Entrepreneurial Exploratory Innovation: Empirical Evidence from Chinese A-Share Listed Companies
	36	Lanqi Jing, Ning Zhang, Yuzhuo Li, Lifeng He (Qingdao University)	Shared Mental Model Evolution Mechanisms and Team Innovation Pathways in Multi-Form Intelligent Teams(多形态智能团队协同创新的共享心智演化机制与团队创新路径研究)
	37	Xiaoping Zhang (Wuhan University of Technology), Shihan Zhang (East China Normal University)	Impacts of the AI teammate on students' incremental and radical creativity
人智协同与产业创新生态重构	38	Yifei Liu, Wenqing Xia, Qianye Song, Wanxin Qiao (Beijing University of Technology)	Consuming More, Producing Less? How AIGC-Enabled Facial Analysis Reshapes Content Participation in Online Health Communities
	39	Keran Duan, Ziliang Yang, Xijun He, Yihang Wang (Beijing University of Technology)	缓解焦虑还是制造负担? 直播互动对知识消费者实现型幸福感的影响研究
	40	Xin Wei, Jinxi Li, Xijun He (Beijing University of Technology)	When AI Takes the Lead: How Agency Shapes Trust and Creative Risk-Taking in Human-AI Teams
	41	Feng Gao (Beijing University of Technology), Zian Zhou (University of Chinese Academy of Sciences)	An improved explainable deep learning model for real-world state of health estimation of lithium-ion batteries
	42	Xin An, Kaixin Qin, Zheng Xing, Pei Quan (Beijing University of Technology)	Review of Supply Chain Risk Propagation Mechanisms: A Graph Neural Network Perspective
人智协同与跨组织重构: 可信 AI、数据安全与内容治理	43	Wenbo Chen, Wan-Ran Zhang (Shanghai Business School)	基于自然语言处理的跨境数据流动制度治理研究
	44	Wenting Hui, Qiping Wang, Jiahui Wang (East China Normal University)	GenAI 普及前后品牌社交媒体文本信号对用户参与的效应分化研究
	45	杨芳, 朱佳雯, 刘祺, 刘昀皓 (Xi'an Jiaotong University)	办公情境如何影响员工 AI 政策遵从? ——感知惩罚风险的竞争性动机路径与合规提示的补偿作用
	46	Mengdi Li, Xincan Liu, Sa Shi, Hao Zhang (Central University of Finance and Economics)	平台化 AI 副业机会如何呈现? 用户如何回应? ——基于微博和小红书的探索性研究
	47	杜倩倩, 陈建斌 (北京联合大学)	社会资本视角下消费品牌韧性构建机制的对比研究
	48	Yidi Lola Wang (Eternal Terra Ear (ETE Institute))	Verified or Asserted: A Provenance-Grading Calculus for Agents that Ingest Untrusted Context
人机人智交互设计	49	Yuyu He, William Wang (University of Waikato)	面向移动健康应用开发的设计科学方法论研究 ——基于认知负荷理论与技术准备度的人智交互设计框架
	50	张瑛梓, 王玉洁 (Qilu University of Technology)	具身对话的结构要素与理论逻辑——基于扎根理论分析
	51	Lu Han (Fudan University), Yang Liu (Xi'an Jiaotong University)	Designing AI-Generated Video Summaries: How Concreteness and Segmentation Shape Viewer Understanding



专题名称	海报编号	作者	题目
大模型时代的人智情感关系重塑	52	Shuang Geng, Haolin Mai, Jiahao Jiang (Shenzhen University)	Fostering Social Companionship in Virtual Health Communities: An Exponential Random Graph Model Approach
	53	Qingyu Liang, Tianxiao Yang (City University of Macau)	“Meow Meow~” or “Hello!” : How Appearance and Communication Design Shape People’s Acceptance of Pet Robots
	54	Yuanyue Feng, Xiaoyu Chen (Shenzhen University), Congcong Yang (Dongguan University of Technology), Yixin Ling (Shenzhen University)	AI 主播情绪对消费者购买意愿的影响研究
人机亲密关系与具身机器人社会化融入	55	李司辰, 王涛, 杜凌千叶, 王凌洧 (西南财经大学)	The Influence of Multimodal Features of Embodied Agents on the Elderly Users’ Intention to Use from an Aging-Friendly Perspective ——An Empirical Study Based on the SOR Model Using Mofa Yoyan Platform
人智协同下的旅游服务重构与治理创新	56	Yaoxin Wang, Xianwei Liu (Harbin Institute of Technology)	When Concise Advice Backfires: Review Tips and Information Matching Effectiveness
	57	Congyue Xu, Xianwei Liu (Harbin Institute of Technology)	AI Assistance in Restaurant Review Writing: Effects on the Quantity and Quality of Customer Engagement
人智协同背景下的智慧医养	58	胡梦琪 (Zhengzhou University of Aeronautics)	智能鸿沟视域下银发群体数字融入的影响机制研究
	59	Xiaoting Xu (Nanjing University of Posts and Telecommunications)	Family Resilience Response: Construction of Intergenerational Feedback Model for Older Adults’ Health Information Cognitive Ability
	60	Xinyi Chen, Siliang (Jack) Tong (Nanyang Technological University), Yixing Chen (Singapore Management University), Qing Ye (Tongji University)	Digital Input Technologies and Professional Information Production: Evidence from Radiology
	61	Puyuan Zhang, Heng Dong, Shangfeng Tang (Huazhong University of Science and Technology)	Mechanisms Through Which Human-AI Collaboration Drives the Reconfiguration of Community-Based Smart Integrated Health and Eldercare Services
智能技术驱动的社交电商平台模式创新	62	Kexin Ding (Beijing University of Posts and Telecommunications)	Exchange-return policy and live-streaming strategy in online selling with opportunistic behavior
	63	Hua Sun (Shandong University), Ruiqi Yao (City University of Hong Kong), Xinyue Li, Mingxu Wang (Shandong University)	Digital Human Persuasion: Matching Up between Controlling Entity and Message Framing in Online Customer Service
	64	Jichen Li, Haitao Chen (Jilin University), Hao Chen (Central China Normal University)	Substitutes or Complements? AI and Human Streamers in Time-Sliced Livestreaming
	65	Ruicheng Liang, Jia Liu, Daoming Dai (Anhui University of Finance and Economics), Yuanchun Jiang (Hefei University of Technology)	考虑医疗机构异质性的图引导个性化联邦药物需求预测方法
人智协同背景下的智能风控与风险管理组织重构	66	Manman Du, Linzi Zhang (Communication University of China)	Orchestrating Consensus: How Social Bots Strategically Steer Public Opinion in Online Social Networks
面向 AI 智能体的数据要素价值创造机制与协同治理研究	67	Jiahui Wang, Qiping Wang, Wenting Hui (East China Normal University)	公共医疗卫生数据开放与企业数字化创新能力构建——来自 A 股医药健康行业的经验证据

专题名称	海报编号	作者	题目
面向 AI 智能体的数据要素价值创造机制与协同治理研究	68	秦敏, 李亚楠, 匡慧妹 (江西师范大学)	数据要素市场化能否平抑企业供应链风险?
	69	Liukai Yu, Guanglei Zhang (Wuhan University of Technology), Jing Li (Nanjing University of Aeronautics and Astronautics)	Tokenization or not? Economic mode choice before founder exit in decentralized sharing platform
人工智能驱动的数据服务创新与数据资产管理	70	Wei Li (Hebei University of Economics and Business)	创新, 快与慢: 考虑价值时变的信息产品时序定价与发布时间
	71	Tongchuan Li, Hanqing Hu (Beijing Information Science & Technology University)	Research on Server Hardware Fault Prediction Based on a Fused Support Vector Machine Model
	72	Ruoquan Yan (Northwest A&F University), Lijuan Liu (Guoyuan Securities Company Limited)	人工智能如何驱动农业绿色技术创新? ——来自中国城市的证据
生成式人工智能时代下的隐私、安全与伦理失范问题	73	刘燕晴 (Ocean University of China)	重大突发事件中“预警—响应”失灵的涌现机制研究——基于多主体仿真的分析
	74	Xixi Wang, Nan Zhang (Harbin Institute of Technology)	Combating Misinformation: How Content Cues Drive Corrective Engagement
	75	Qichang Ma (Shantou University)	Overhelpful or Overreaching? Assessing Privacy Elicitation by Chinese LLMs in Advisory Contexts
人工智能下的网络安全	76	厉洋军, 李博, 马麒铠 (Beijing Institute of Technology), 曾继城 (Hong Kong Baptist University)	人工智能数据污染行为的多维类型学构建研究
数据驱动的用户行为分析与智能社会治理	77	Yan Chen (Jiangxi University of Finance and Economics)	Research on the Evolution Mechanism of Liability Determination Strategies for Ride-Hailing Platforms Based on Responsive Governance
	78	沈超, 丁宇星, 张益萌 (Nanjing University of Posts and Telecommunications)	如何理解 AI 健康谣言? 网民的信息加工与元认知调控研究
	79	Chunping Lin, Xinrui Li (Southwest Jiaotong University)	融合多模态信息的产品评论有用性预测研究
	80	Junru Xiao, Jia Bao, Runyu Chen (University of International Business and Economics)	A Large Language Model-Driven Two-Stage Framework for Misinformation Detection in Health-Related Short Videos
	81	Siqi Liu, Hanyuan Zhang, Bei Luo, May Wang (Beijing Normal-Hong Kong Baptist University)	AI Attention and Player Recommendations in Digital Games: A Dual-Path Perspective
	82	Wei Wang, Xiaohui Zheng (Huaqiao University)	一见倾心: 封面图像的视觉协调性对在线创业项目融资绩效的影响
政府数智化与政策智能	83	Chunni Gu, Yunhong Xu (Kunming University of Science and Technology)	数字平台企业质量争议中的解释框架多样性、群体边界表达与用户回应
	84	沈李阳, 章宁 (Central University of Finance and Economics)	数字化转型对城市经济韧性的影响——基于 61 项实证研究的元分析
	85	Zeng Xinzhu, Chen Xi, Geng Qian, Jin Jian (Beijing Normal University)	知识组织视角下的政策解读大模型生成方法——以惠企政策为例



专题名称	海报编号	作者	题目
促进公平、多元与包容的生成式 AI 部署与适应性使用	86	Xing Hu, Jitong Yao (University of Hong Kong)	The Invisible Shortlist: Admission to the Visible Answer Set in Generative Search
	87	Ping Wang, Rudan Li, 任豪雪, 杨玲 (Central China Normal University)	人与生成式 AI 交互效果研究：基于 IPO 框架的系统综述
	88	Hao Zhang, Xincan Liu, 李梦迪, Sa Shi (Central University of Finance and Economics)	数字形象代替真人表演的受众立场与判据研究
	89	Tongyu Wu (Central University of Finance and Economics), Jian Tang (Nanjing University), Tianmei Wang, Mutian Wang (Central University of Finance and Economics)	From Words to Visuals: How Prompt Features Shape Image Expressiveness and Novelty in Human-AI Collaborative Content Generation
新兴技术与社会福祉	90	Kai Deng, Fei Peng, Hao Lin (Beihang University)	FORGE: Fusing General Time-Series and Motion Foundations for Few-Shot Human Activity Recognition
	91	Ling Zhao, Hongbin Zhu, Jiaxuan Tang, Dongshan Yang (Huazhong University of Science and Technology)	How Online Gig Community Social Support Alleviates Food Delivery Riders' Algorithm-Related Venting
人智协同与未来组织重构	92	Xiaolong Li, Shili Chen, Xiaobo Xu, Binqi Tang (Xi'an Jiaotong-Liverpool University)	From Tool Intelligence to Organizational Intelligence: A Role-Based Review of AI and the Reconfiguration of the Future Firm
	93	李贝宁 (Hangzhou Normal University)	Cognitive Scale Transformation: Extending Organizational Coordination Theory for Heterogeneous AI Agents
	94	Mingteng Shao, Haoyu Yuan, Haowen Deng (Shanghai University of Finance and Economics)	Regulating Youth: The Unintended Platform Effects of Online Gaming Restrictions
	95	倪婧, 刘俊豪, 姚秀玲, 周良 (应急管理大学)	用行为传导框架打开灾害经济效应黑箱——自然灾害对经济影响的系统评价

大会报告嘉宾介绍

10月17日上午

张晗 香港浸会大学

张晗博士现任香港浸会大学工商管理学院院长和信息系统讲座教授。他曾担任美国佐治亚理工学院商学院信息技术管理终身教授，Steven A. Denning 技术与管理讲座教授。张晗教授于德克萨斯大学奥斯汀分校取得信息系统博士学位，主要研究领域为网上信任和声誉、在线口碑、人机交互和在线医疗。他的学术论文发表在 MIS Quarterly, Information Systems Research, Journal of Marketing Research, Production and Operations Management 等国际顶级期刊。张晗教授的研究成果曾被中国的《第一财经日报》和美国的《华尔街日报》专题报道。张晗教授目前担任国际著名学术期刊 Information & Management 的主编（Editor-in-Chief），并担任 MIS Quarterly 的高级编辑（Senior Editor）。作为联合创始人，张晗教授在 2007 年创办了 China Summer Workshop on Information Management（CSWIM）。张晗教授在 2023 年荣获 AIS（Association for Information Systems）Fellow 奖，在 2025 年荣获 INFORMS ISS（Information Systems Society）Distinguished Fellow 奖。他是国际信息系统领域首位同时获得 AIS Fellow 和 INFORMS ISS Distinguished Fellow 两项殊荣的华人学者。

方钰麟 香港大学

方钰麟，香港大学经管学院创新及信息管理教授、数字经济与创新研究所（IDEI）主任。主要研究领域包括数字创新、数字创业、数字化转型、平台生态系统以及人工智能在商业中的应用。方钰麟教授曾担任 Information Systems Research、Journal of the Association for Information Systems、Information Systems Journal 和 Journal of Information Technology 等国际知名学术期刊的高级编辑，现任 Information Technology & People 联合主编。2012–2016 年，曾担任 MIS Quarterly 和 Information Systems Research 副编辑，并于 2015 年荣获 Information Systems Research 年度杰出副编辑奖。2026 年起，担任国际信息系统协会（AIS）候任主席。

叶强 中国科学技术大学

叶强，中国科学技术大学讲席教授，科技商学院、管理学院执行院长，国际金融研究院院长，长江学者特聘教授，国家杰出青年科学基金获得者。兼任中国信息经济学会副理事长、管理科学与工程学会副理事长，国际信息系统协会中国分会（CNAIS）副理事长，中国管理现代化研究会人工智能与大数据分析专委会主任委员。主要研究领域为管理科学与工程、管理信息系统，研究方向包括金融科技、数字经济、大数据分析 with 商业人工智能等，在包括 MIS Quarterly、Information Systems Research、管理世界、管理科学学报等在内的管理学学术期刊发表论文 70 余篇，2015–2025 年连续 11 次入选爱思唯尔中国高被引学者。

杜军平 北京邮电大学

杜军平，IEEE Fellow、CCF 会士、北京邮电大学教授、博士生导师，中国人工智能学会副理事长、北京邮电大学校学术委员会委员、计算机应用技术中心主任。获国务院政府特殊津贴。研究方向为大数据、机器学习、突发事件预测预警等。主持国家自然科学基金重大项目、国家重点研发计划项目、国家自然科学基金重点项目等。在 IEEE TPAMI、TKDE、TNNLS、VLDBJ、SIGMOD、KDD、AAAI、WWW 等发表论文 700 余篇，H-Index 59，申请发明专利 63 项，已授权 46 项。获吴文俊人工智能杰出贡献奖、CCF 夏培肃奖、2024 年和 2022 年中国电子学会科学技术奖科技进步一等奖、CCF 科技成果奖技术发明一等奖、国家技术发明奖二等奖、高等学校科学研究优秀成果奖（科学技术）技术发明一等奖、北京市科学技术二等奖等。

大会报告嘉宾介绍

10 月 18 日上午

陈婧 清华大学

陈婧，清华大学计算机系教授，国家海外高层次人才计划获得者，主要研究方向为计算理论、区块链和计算经济学。曾任 Algorand 首席科学家兼理论研究主管，纽约州立大学石溪分校计算机系助理教授。获得美国 NSF CAREER Award。陈婧教授在计算理论和经济学的顶会、顶刊发表了多篇论文，多次担任计算理论、算法博弈论、安全、区块链等领域重要国际会议 Track Chair，SPC，PC 等，目前担任 ACM Transactions on Economics and Computation (TEAC) Associate Editor、WINE 2026 Co-Chair、CCF 算法能力大赛 (CACC) 技术委员会主席、Blockchain 副主编、CSIAM 区块链专委会副主任、CCF 计算经济学专委会执委、CCF 区块链专委会执委等。

窦一凡 复旦大学

窦一凡，复旦大学管理学院信息管理与商业智能系教授。他的主要研究兴趣是电子商务、平台模式和数字虚拟产品的经济学问题，他的研究先后获得中国信息经济学会“乌家培奖”和“中国管理学青年奖”等荣誉。他目前担任 Management Science 和 Information Systems Research 的 Associate Editor。

李骧 蒙玺投资

蒙玺投资创始人兼总经理，本科毕业于中国科学技术大学化学物理专业，后获美国布朗大学理论化学硕士学位。2016 年创立蒙玺投资，2025 年初成立 AI Lab，推动深度学习在因子挖掘、组合优化和交易执行中的系统化应用。目前公司资管规模超 200 亿元。

郭亮 比亚迪影中 AI 平台

郭亮，比亚迪影中 AI 平台技术总监

国内首批 AIGC 技术研究及应用落地者，2023-2026 年深入参与 AIGC 前沿技术研究及应用落地，期间参与 AI 影视广告项目的创作及技术支持 300 余项，同时拥有 10 余年 SaaS 平台产品及研发经验。目前担任比亚迪影中 AI 平台项目技术总监，负责平台的 AI 技术落地及产品总规划。



学院简介

中国科学技术大学科技商学院、管理学院是由中国科大原科技商学院与管理学院融合发展而成的中国科大二级学院。为顺应全球科技革命与产业创新融合的时代浪潮、服务国家高层次复合型经管人才培养战略，中国科大科技商学院、管理学院以学科交叉赋能人才培养、科研创新与产业发展，构建科技与管理深度融通的全新发展格局。

学院依托原管理学院三十余年深厚办学积淀，学科体系完备、科研实力雄厚、师资队伍精良。拥有管理科学与工程、统计学、工商管理三大一级学科，开设六大本科专业，四个专业入选国家级一流本科专业建设点，形成完善的本硕博一体化培养体系；拥有多个省级重点实验室、人文社科研究基地与科创智库平台，在UTD全球商学院科研排名中稳居百强，位列内地高校前列，SCI/SSCI论文产出量位居C9商学院首位，多项学科获评THE A+评级、QS全球学科百强，并斩获AACSB、AMBA、QS Stars五星级等国际顶级商学院认证，具备世界一流的学科建设水平、科研实力与国际化办学水平。

学院立足原科技商学院省校共建高起点办学定位，紧扣科技成果转化和战略性新兴产业发展的核心需求，坚持“科技+商学”深度交叉的育人理念，充分依托中国科大在理学、工学、生命科学等领域的顶尖学科优势，以实践性、实战性、实效性为办学特色，突破传统专业壁垒与教学范式，构建跨界融合课程体系与实战化育人平台，着力破解科研与经济发展“两张皮”难题，系统培养懂科技、懂产业、懂资本、懂市场、懂管理的复合型科技产业组织人才，构建服务战略新兴产业发展的良好人才生态。

两院于2025年11月正式深度融合发展，学院现集传统管理学科深厚积淀、科研学术实力与科技产业跨界育人特色、实战化产业赋能特色于一体，既传承经典管理教育的专业厚度与保持国际高度，又凸显科技赋能产业创新的时代特色与跨界活力，实现学科互补、资源聚合、优势叠加。未来学院将深耕学科交叉，推进人才培养、科研创新与产业服务，致力于打造国内顶尖、国际一流的科技商学融合发展标杆，为国家科技自立自强、产业转型升级输送复合型科技产业领军人才。

酒店介绍

施柏阁大观酒店是在欧洲拥有 90 余年历史的施柏阁酒店的奢华升级版。瑞士达沃斯施柏阁大观酒店是达沃斯世界经济论坛的官方承办酒店，久负盛名，受到全世界名流政要青睐。施柏阁大观以隽永经典诠释奢华，以德国匠心精神为赏物悦己、达观知性、追求卓越的贵宾雕琢经典。酒店坚守品质，崇尚独立，专注于传承打造国际领先的高品位产品和服务，历久弥新，蔚为大观。

酒店拥有城中超豪华、完善的设施与服务。204 间精致舒适的客房与套房令您饱览巢湖和酒店园内的迷人景致。酒店设计奢华典雅，浓郁的徽州文化与现代元素交相呼应，古朴的质感与雅致的陈设相得益彰。不论您因何到访这座宜人之都，合肥施柏阁大观酒店均将为您提供至臻完美的居停体验。





交通信息



路线一：高铁南站——施柏阁大观酒店

1. 出租车：出站口距离酒店群 15 公里，预计时间 20 分钟，预计乘车费用 30 元
2. 地铁：出站口，至合肥南地铁站乘坐地铁 1 号线（九联圩方向）至万达城站（B 站口）下车（途径 9 站）步行 1.1 千米，预计时间 41 分钟

路线二：合肥西站——施柏阁大观酒店

1. 出租车：出站口距离酒店群约 30 公里，预计时间 35 分钟，预计乘车费用约 40 元
2. 地铁：出站口步行 / 骑行 1.7 公里至合肥西站乘坐地铁 3 号线（相城路方向）至海棠站（途径 4 站）站内换乘 5 号线（贵阳路方向）至华山路站（途经 23 站）步行约 1.3 公里，预计时间约 1 小时 40 分钟

路线三：合肥火车站——施柏阁大观酒店

1. 出租车：出站口距离酒店群 22.4 公里，预计时间 38 分钟，预计乘车费用 47 元
2. 地铁：出站口，至合肥火车站乘坐地铁 1 号线（九联圩方向）至万达城站（B 站口）下车（途径 19 站）步行 1.1 千米，预计时间 60 分钟

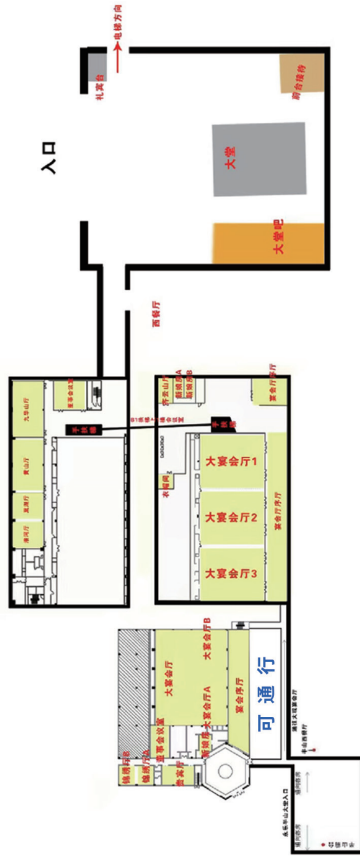
路线四：合肥新桥机场——施柏阁大观酒店

1. 出租车：距离酒店群 53 公里，预计时间 1 小时，预计乘车费用 120 元
2. 地铁：步行 100 米到新桥国际机场（南门换乘中心方向）乘坐机场巴士 3 号线（8:20-21:30, 票价 25 元）到合肥火车站乘坐地铁 1 号线（九联圩方向）至万达城站（B 站口）下车（途径 19 站）步行 1.1 千米，预计时间 2 小时 36 分钟

路线五：合肥汽车客运总站——施柏阁大观酒店

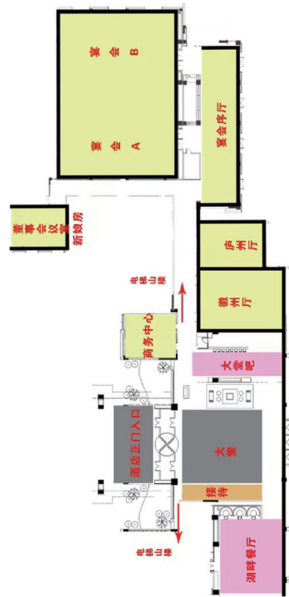
1. 出租车：汽车站出站口距离酒店群 21 公里，预计时间 30 分钟，预计乘车费用 45 元
2. 地铁：汽车站出站口，步行 700 米到合肥火车站乘坐地铁 1 号线（九联圩方向）至万达城站（B 站口）下车（途径 19 站）步行 1.1 千米，预计时间 1 小时 5 分钟

会场平面图

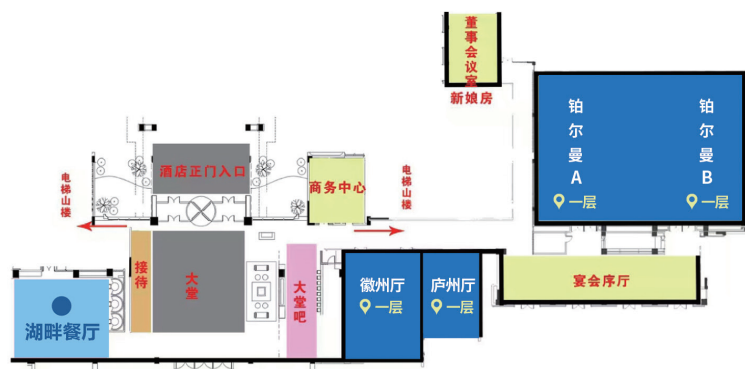


合肥施柏阁大观酒店

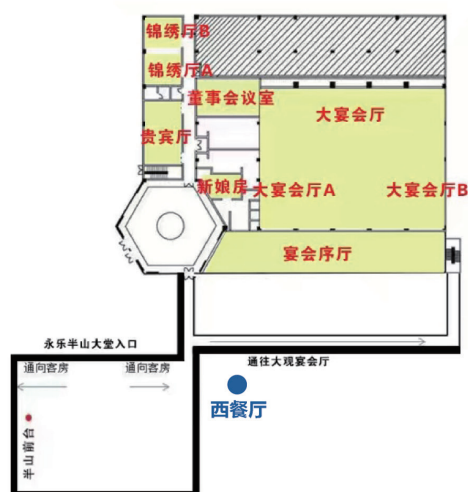
合肥融创永乐半山酒店



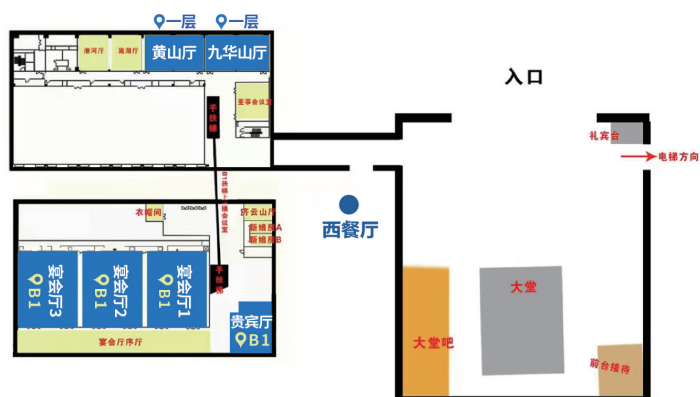
合肥融创铂尔曼酒店



铂尔曼酒店



永乐半山酒店



施柏阁大观酒店

会议须知

日期	时间	就餐方式	地点
10月17日	12:00-13:00	自助餐	详见餐券
	17:30-19:00	自助餐	详见餐券
10月18日	12:00-13:00	自助餐	详见餐券
	17:30-19:00	自助餐	详见餐券
备注：请根据餐券提示前往相应餐厅用餐，各餐厅菜品统一。			

注册缴费咨询

联系人：于思远
电话：17333199948
邮箱：cnais2026@ustc.edu.cn
微信号：yu1069464583

会议服务

联系人：蔡雨汀
电话：18755183890
邮箱：472582552@qq.com

学术咨询

联系人：杜前舟
邮箱：qianzhoudu@ustc.edu.cn

住宿咨询

联系人：孔启
电话：14790090122
邮箱：1540056778@qq.com

财务咨询（付款查询、票据服务、退费等）

联系人：于思远
电话：17333199948
邮箱：cnais2026@ustc.edu.cn
微信号：yu1069464583

温馨提示：

关于会议凭证：大会代表证与餐券是您出入会场、用餐及参与活动的重要凭证，请务必妥善保管。如有遗失，将无法补办，可能影响您的正常参会。

关于会场秩序：请根据会议日程和工作人员指引，提前10分钟入场就座。会议期间，请您将手机调至静音或关闭状态，共同维护良好的会议环境。

关于个人物品：会议期间人员密集，请您务必照看好自己的随身行李与贵重物品，避免遗失。

关于会务咨询：会议期间如需任何帮助，请前往酒店一楼大堂签到处会务咨询处，我们将竭诚为您服务。



招聘信息二维码



照片直播二维码

CNAIS 会员注册步骤

CNAIS(中国系统工程学会信息工程专业委员会)是我国信息系统与信息管领域的专业学术团体,是国际信息系统协会(Association for Information Systems, AIS)的成员。CNAIS 的宗旨是促进国内学者和学术团体的协作,加强相关学科领域的发展,推动学术信息的有效沟通以及研究资源和研究力量的协同,成为我国信息系统领域学术交流与合作的中枢平台,帮助国内学者以 AIS 为平台,与世界范围内其他学术团体及学者进行广泛交流。

CNAIS 会员可通过中国系统工程学会的会员系统进行注册。注册会员可在参加 CNAIS 学术活动时享受优惠,定期免费获取会刊《信息系统学报》,并及时获取 CNAIS 的通讯信息。会员注册步骤如下。注册过程中,请注意“所属分会”务必选择“信息系统工程专委会”

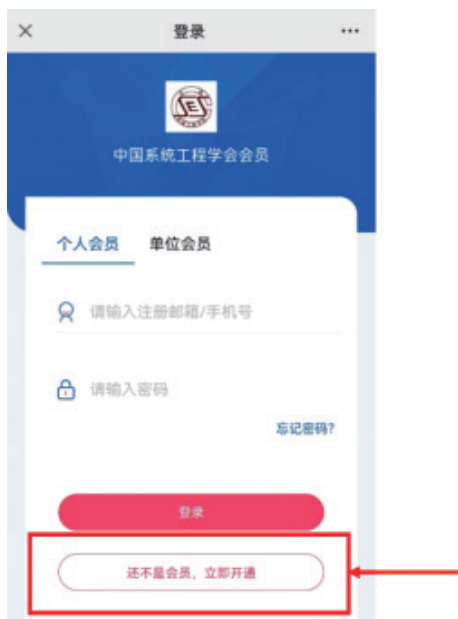
步骤 1

扫描以下二维码进入注册页面;



步骤 2

点击“还不是会员,立即开通”;



步骤 3

选择申请加入的会员类型；

注：学生选择学生会员；非学生选择普通会员。



步骤 4

填写申请资料并提交；

注：

- (1) 所属分会需选择信息工程专委会；
- (2) 学生会员需进行资质验证：1 上传学生证：需上传学生证照片页；2 上传证明或资质：需上传学生证每年注册盖章页面；3 介绍人姓名/单位：若有介绍人，请写明介绍人姓名及介绍人单位。
- (3) 普通会员需缴费，200 元/2 年；学生会员前 2 年不收费。



步骤 5

若为注册学生会员，需等待审核；若为注册普通会员，直接进入下一步；

注：5个工作日内完成审核。申请学生会员请于5个工作日后再次扫码进入已查询结果。



正在注册中国系统工程学会学生会员，待审核确认中

返回

步骤 6

支付会员费



步骤 7

会员注册成功



This image shows a single sheet of white paper with horizontal blue ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.



[illegible]

[illegible]

[illegible]

